Uchwała nr 12/2014
Senatu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej
im. Alcide De Gasperi w Józefowie
z dnia 19 sierpnia 2014 roku

zmieniająca Uchwałę Senatu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie w sprawie określenia zgodnego z Krajowymi Ramami Kwalifikacji opisu efektów kształcenia oraz dostosowanych do niego planów studiów i programów kształcenia dla kierunku „zarządzanie" na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym w związku z ubieganiem się o uzyskanie uprawnień do prowadzenia tych studiów

Na podstawie art. 11 ust. 2 pkt 2 i ust. 3 w związku z art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – *Prawo o szkolnictwie wyższym* (Dz. U. 2012 r. poz. 572, z późn. zm.) oraz na podstawie § 14 pkt 2 Statutu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie w związku z Uchwałą nr 4/2014 Senackiej Komisji ds. Jakości i Efektów Kształcenia w Wyższej Szkole Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie z dnia 19 sierpnia 2014 r. *zmieniającą Uchwałę Senackiej Komisji ds. Jakości i Efektów Kształcenia w Wyższej Szkole Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie w sprawie wyrażenia opinii o utworzeniu i prowadzeniu na Wydziale Nauk Społecznych Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie kształcenia na kierunku „zarządzanie" na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym*, Senat Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie uchwala co następuje:

§ 1

Mając na uwadze opinię Senackiej Komisji ds. Jakości i Efektów Kształcenia w Wyższej Szkole Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie, w Uchwale nr 40/2013 Senatu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie z dnia 17 grudnia 2013 roku *w sprawie określenia zgodnego z Krajowymi Ramami Kwalifikacji opisu efektów kształcenia oraz dostosowanych do niego planów studiów i programów kształcenia dla kierunku „zarządzanie" na poziomie studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym w związku z ubieganiem się o uzyskanie uprawnień do prowadzenia tych studiów*, wprowadza się następujące zmiany:

1) § 2 otrzymuje brzmienie: *„Kierunek studiów przyporządkowuje się do obszaru nauk społecznych ze wskazaniem:*
   - *1) dziedziny nauk społecznych,*
     - *a) dyscypliny: nauki o bezpieczeństwie,*
     - *b) dyscypliny: psychologia;*
   - *2) dziedziny nauk ekonomicznych,*
     - *a) dyscypliny: ekonomia,*
     - *b) dyscypliny: finanse,*
     - *c) dyscypliny: nauki o zarządzaniu;*

3) dziedziny nauk prawnych,

a) dyscypliny: prawo."

2) Załącznik nr 2 do Uchwały nr 40/2013 Senatu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie z dnia 17 grudnia 2013 roku otrzymuje brzmienie zgodne z Załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały.

3) Załącznik nr 3 do Uchwały nr 40/2013 Senatu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie z dnia 17 grudnia 2013 roku w części dotyczącej planu studiów w formie niestacjonarnej otrzymuje brzmienie zgodne z Załącznikiem nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej
im. Alcide De Gasperi w Józefowie

.....

dr Tadeusz Graca

Załącznik nr 1
do Uchwały nr 12/2014
Senatu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej
im. Alcide De Gasperi w Józefowie
z dnia 19 sierpnia 2014 roku

Tabelaryczne odniesienie kierunkowych efektów kształcenia do obszarowych efektów kształcenia

Kierunek studiów: zarządzanie
Poziom studiów: drugi stopień
Profil studiów: praktyczny

obszar nauk społecznych - dziedzina nauk społecznych (dyscypliny: nauki o bezpieczeństwie, psychologia), dziedzina nauk ekonomicznych (dyscypliny: ekonomia, finanse, nauki o zarządzaniu), dziedzina nauk prawnych (dyscyplina: prawo)

Objaśnienie oznaczeń:
S - obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych
2 - studia drugiego stopnia
P - profil praktyczny
K – kierunkowe efekty kształcenia
W – kategoria wiedzy
U – kategoria umiejętności
K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia: w obszarze nauk społecznych	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze nauk społecznych
	Wiedza	
K2P_W01	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	S2P_W01
K2P_W02	ma rozszerzoną wiedzę w zakresie podstaw nauk prawnych, w tym wiedzę obejmującą wpływ norm i reguł prawnych na zarządzanie	S2P_W01 S2P_W03
K2P_W03	ma rozszerzoną wiedzę w zakresie podstaw nauk ekonomicznych, w szczególności wiedzę obejmującą wpływ kategorii, praw i relacji ekonomicznych na zarządzanie	S2P_W01 S2P_W03
K2P_W04	ma pogłębioną wiedzę dotyczącą istoty, form, zasad i problemów funkcjonowania organizacji, w szczególności przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz struktur związanych z bezpieczeństwem organizacji	S2P_W02 S2P_W03
K2P_W05	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie społeczeństwa, konstruującym struktury organizacji (politycznych, gospodarczych, kulturowych), pogłębioną w odniesieniu do różnych obszarów aktywności człowieka	S2P_W04 S2P_W05
K2P_W06	ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach (w tym technikach pozyskiwania i przetwarzania danych) właściwych dla ekonomii oraz nauk o zarządzaniu w zakresie pozwalającym opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	S2P_W06
K2P_W07	ma pogłębioną wiedzę o technikach badań statystycznych, rozumie specyfikę wybranych obszarów badawczych oraz potrafi je zinterpretować w czasie i przestrzeni	S2P_W06
K2P_W08	ma pogłębioną wiedzę o wybranych systemach norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne	S2P_W07

K2P_W09	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian wybranych struktur, instytucji i więzi społecznych oraz ich praktycznych zastosowań, a także rządzących tymi zmianami prawidłowościach	S2P_W08
K2P_W10	ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych struktur i instytucji społecznych lub wybranych kategorii więzi społecznych oraz ich praktycznych zastosowań i o ich historycznej ewolucji; w szczególności ma rozszerzoną wiedzę o historycznych i współczesnych nurtach ekonomii	S2P_W09
K2P_W11	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, w tym zasady szczególnej ochrony dóbr informatycznych	S2P_W10
K2P_W12	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	S2P_W11
K2P_W13	ma pogłębioną wiedzę w zakresie podstaw zarządzania zintegrowanego (obejmującego zarządzanie jakością, zarządzanie środowiskowe i zarządzanie bhp) w organizacjach (strukturach organizacji oraz ich komponentach)	S2P_W03 S2P_W07
K2P_W14	ma podstawową wiedzę w zakresie zagadnień psychologicznych, dotyczących zarządzania organizacjami, w szczególności w zakresie prezentacji oraz innych metod budowy wizerunku organizacji	S2P_W01 S2P_W06
K2P_W15	ma rozszerzoną wiedzę o informacji jako kategorii ekonomicznej i o jej elementach, składających się na proces i system informacyjny; w szczególności zna w zakresie pogłębionym metody i narzędzia zarządzania informacją, analizy oraz syntezy procesów i systemów informacyjnych	S2P_W06
K2P_W16	ma wiedzę o wybranych metodach wspomagania procesów decyzyjnych; w szczególności zna najważniejsze metody programowania matematycznego oraz optymalizacji wielokryterialnej	S2P_W06
K2P_W17	definiuje, opisuje, wyjaśnia podstawowe pojęcia, procesy i zadania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w obszarach rekrutacji i selekcji zawodowej, komunikacji interpersonalnej i zarządzania kompetencjami	S2P_W05 S2P_W11
K2P_W18	definiuje, opisuje, wyjaśnia podstawowe pojęcia, procesy i zadania z zakresu zarządzania w biznesie, w obszarach finansów przedsiębiorstwa, finansów międzynarodowych i technologii informacyjnych	S2P_W04 S2P_W11
Umiejętności		
K2P_U01	dostrzega, prawidłowo interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między nimi	S2P_U01 S2P_U02
K2P_U02	potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o zarządzaniu do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk społecznych oraz formułować własne opinie, dobierać krytycznie dane i metody analizy, stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze	S2P_U02 S2P_U03
K2P_U03	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki, obejmujące zjawiska społeczne, z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi właściwych dla nauk o zarządzaniu	S2P_U04
K2P_U04	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się w praktycznych zastosowaniach systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania	S2P_U05
K2P_U05	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej	S2P_U06
K2P_U06	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu z zakresu zarządzania i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań	S2P_U07
K2P_U07	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w aspekcie nauk o zarządzaniu	S2P_U08
K2P_U08	ma pogłębione umiejętności badawcze (formułowanie i analiza problemów, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie wyników), pozwalające na rozwiązywanie problemów z zakresu nauk o zarządzaniu	S2P_U04 S2P_U08
K2P_U09	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; w szczególności potrafi kierować małym zespołem ludzkim w różnych sytuacjach, także ekstremalnych	S2P_U06
K2P_U10	analizując różne warianty rozwiązań konkretnych problemów w zakresie zarządzania, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia; w szczególności potrafi	S2P_U05, S2P_U06,

	rozpoznawać, diagnozować i rozwiązywać złożone problemy zarządzania zasobami ludzkimi, rzeczowym, finansowymi i informacyjnymi	S2P_U07
K2P_U11	potrafi łączyć strategię zarządzania zasobami ludzkimi ze strategią rozwoju organizacji; w szczególności dostrzega zalety i wady systemu zarządzania kadrami w aspekcie konfliktów interpersonalnych, które stara się niwelować	S2P_U07
K2P_U12	analizując potencjalne szanse i zagrożenia w sferze produkcji, handlu lub usług, potrafi racjonalnie prognozować, projektować i wprowadzać zmiany w strategii rozwojowej przedsiębiorstwa	S2P_U03 S2P_U04 S2P_U08
K2P_U13	dostrzega i potrafi wyjaśnić rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji	S2P_U03 S2P_U08
K2P_U14	potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu na rzecz ochrony środowiska człowieka	S2P_U06
K2P_U15	potrafi prowadzić szkolenia z wybranych zagadnień w zakresie zarządzania	S2P_U06 S2P_U10
K2P_U16	potrafi definiować i charakteryzować struktury systemów kierowania obronnością państwa oraz analizować i interpretować zasady organizowania i funkcjonowania dowodzenia w siłach zbrojnych	S2P_U04
K2P_U17	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla nauk o zarządzaniu, z wykorzystaniem różnych źródeł; w szczególności dotyczy to napisania pracy dyplomowej według obowiązujących standardów	S2P_U09
K2P_U18	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim i w języku obcym, w zakresie nauk o zarządzaniu	S2P_U10
K2P_U19	ma umiejętności językowe w zakresie nauk o zarządzaniu, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posługuje się słownictwem specjalistycznym z zakresu nauk o zarządzaniu w tym języku	S2P_U11
K2P_U20	ma umiejętności wykorzystywania wiedzy z zakresu marketingu jako procesu społecznego i zarządczego i jego składowych (komponentów, uczestników), w szczególności wiedzy na temat narzędzi marketingowych	S2P_U06 S2P_U07
K2P_U21	analizuje istniejące systemy oceny i motywacji pracowników, dokonując krytycznej oceny tych systemów, oraz potrafi zbudować system oceny i motywacji z uwzględnieniem naukowo opracowanych zasad i procedur	S2P_U02
K2P_U22	rozumie i potrafi interpretować funkcjonowanie współczesnej gospodarki światowej, w tym międzynarodowej wymiany towarowej	S2P_U01
K2P_U23	umie określić znaczenie nowych koncepcji i metod zarządzania dla rozwoju zawodowego i intelektualnego zasobów ludzkich konkretnej organizacji oraz prognozować ramy (zakres tego rozwoju)	S2P_U02
K2P_U24	umie określić znaczenie nowych koncepcji i metod zarządzania dla rozwoju przedsiębiorstw	S2P_U07
	Kompetencje	
K2P_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; w szczególności systematycznie uzupełnia wiedzę i doskonali umiejętności w zakresie nauk o zarządzaniu, rozszerzonym o wymiar interdyscyplinarny	S2P_K01 S2P_K06
K2P_K02	przyjmuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadania określonego przez siebie lub innych	S2P_K02 S2P_K03
K2P_K03	wykazuje chęć i gotowość do uczestnictwa w przygotowaniu projektów i zadań społecznych, dotyczących zarządzania, z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, środowiskowych, prawnych i politycznych	S2P_K03 S2P_K05
K2P_K04	zna podstawowe normy i przepisy bhp oraz stosuje je w pracy zawodowej	S2P_K04
K2P_K05	zna i stosuje uwarunkowania ekonomiczno-prawne tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie świadczenia usług związanych z zarządzaniem	S2P_K03 S2P_K07
K2P_K06	ma ugruntowaną wrażliwość na problemy społeczne	S2P_K04
K2P_K07	dba o sprawność fizyczną	S2P_K02
K2P_K08	ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny; w szczególności postępuje zgodnie z etyką zawodową - jest lojalny wobec firmy, w której pracuje oraz otwarty na sugestie i propozycje pracowników różnych szczebli, a także klientów	S2P_K02 S2P_K04 S2P_K07
K2P_K09	traktuje zasoby ludzkie jako najważniejszy zasób strategiczny organizacji; w	S2P_K02

	szczególności rzetelnie ocenia osiągnięcia pracowników, będące ważnym czynnikiem motywacyjnym	S2P_K03
K2P_K10	świadomy roli komponentów systemu komunikacji marketingowej na decyzje odbiorców, kompetentnie ocenia trafność doboru narzędzi marketingowych	S2P_K04 S2P_K07
K2P_K11	dba o dobre stosunki międzyludzkie w organizacji, jest otwarty na potrzeby pracowników (w tym potrzeby podnoszenia poziomu ich wiedzy i kwalifikacji zawodowych) oraz wrażliwy na nieprawidłowości w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	S2P_K02 S2P_K03 S2P_K04
K2P_K12	dba o dobre stosunki międzyludzkie w organizacji, jest otwarty na potrzeby pracowników (w tym potrzeby podnoszenia poziomu ich wiedzy i kwalifikacji zawodowych) oraz wrażliwy na nieprawidłowości w zakresie zarządzania w biznesie	S2P_K02 S2P_K03 S2P_K07
K2P_K13	pojmuje znaczenie nowych koncepcji i metod zarządzania (na przykład benchmarkingu, koncepcji organizacji opartej na wiedzy, metodyki myślenia sieciowego) dla rozwoju zawodowego i intelektualnego zasobów ludzkich organizacji	S2P_K06
K2P_K14	pojmuje znaczenie nowych koncepcji i metod zarządzania (na przykład benchmarkingu, koncepcji organizacji opartej na wiedzy, metodyki myślenia sieciowego) w działalności gospodarczej	S2P_K06

Tabelaryczne odniesienie obszarowych efektów kształcenia do kierunkowych efektów kształcenia

Kierunek studiów: zarządzanie
Poziom studiów: drugi stopień
Profil studiów: praktyczny

obszar nauk społecznych - dziedzina nauk społecznych (dyscypliny: nauki o bezpieczeństwie, psychologia), dziedzina nauk ekonomicznych (dyscypliny: ekonomia, finanse, nauki o zarządzaniu), dziedzina nauk prawnych (dyscyplina: prawo)

Objaśnienie oznaczeń:
S - obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych
2 - studia drugiego stopnia
P - profil praktyczny
K – kierunkowe efekty kształcenia
W – kategoria wiedzy
U – kategoria umiejętności
K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze nauk społecznych	Odniesienie do efektów kształcenia: w obszarze nauk społecznych	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
	Wiedza	
S2P_W01	ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	K2P_W01 K2P_W02 K2P_W03 K2P_W14
S2P_W02	ma rozszerzoną wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz wiedzę pogłębioną w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji społecznych lub ich elementów oraz konkretnych rodzajów organizacji	K2P_W04
S2P_W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji społecznych i kategorii więzi społecznych, względnie do wybranych kręgów kulturowych	K2P_W02 K2P_W03 K2P_W04 K2P_W13
S2P_W04	ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych oraz wiedzę pogłębioną odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowości	K2P_W05 K2P_W18
S2P_W05	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka	K2P_W05 K2P_W17
S2P_W06	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu odpowiednie dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, ze szczególnym uwzględnieniem wybranych instytucji oraz organizacji społecznych lub gospodarczych	K2P_W06 K2P_W07 K2P_W14 K2P_W15 K2P_W16
S2P_W07	ma pogłębioną wiedzę o wybranych systemach norm i reguł (prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne	K2P_W08 K2P_W13
S2P_W08	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian wybranych struktur, instytucji i więzi społecznych oraz ich praktycznych zastosowań, a także rządzących tymi zmianami prawidłowościach	K2P_W09
S2P_W09	ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych struktur i instytucji społecznych lub wybranych kategorii więzi społecznych oraz ich praktycznych	K2P_W10

	zastosowań i o ich historycznej ewolucji	
S2P_W10	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	K2P_W11
S2P_W11	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2P_W12 K2P_W17 K2P_W18
Umiejętności		
S2P_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi	K2P_U01 K2P_U22
S2P_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analizy	K2P_U01 K2P_U02 K2P_U21 K2P_U23
S2P_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	K2P_U02 K2P_U12 K2P_U13
S2P_U04	potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne oraz ich praktyczne skutki obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K2P_U03 K2P_U08 K2P_U12 K2P_U16
S2P_U05	posiada pogłębioną umiejętność posługiwania się w praktycznych zastosowaniach systemami normatywnymi oraz normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) albo potrafi w sposób pogłębiony posługiwać się normami i regułami w celu rozwiązywania wybranych problemów	K2P_U04 K2P_U10
S2P_U06	posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy oraz o umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej	K2P_U05 K2P_U09 K2P_U10 K2P_U14 K2P_U15 K2P_U20
S2P_U07	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie oraz wdrażania proponowanych rozwiązań	K2P_U06 K2P_U10 K2P_U11 K2P_U20 K2P_U24
S2P_U08	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w wybranych obszarach ludzkiej aktywności z zastosowaniem metody badawczej	K2P_U07 K2P_U08 K2P_U12 K2P_U13
S2P_U09	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania różnych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, uznawanym za podstawowy dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych	K2P_U17
S2P_U10	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów lub w obszarze leżącym na pograniczu różnych dyscyplin naukowych	K2P_U15 K2P_U18
S2P_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	K2P_U19
Kompetencje		
S2P_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K2P_K01
S2P_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K2P_K02 K2P_K07 K2P_K08 K2P_K09 K2P_K11 K2P_K12

S2P_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K2P_K02 K2P_K03 K2P_K05 K2P_K09 K2P_K11 K2P_K12
S2P_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K2P_K04 K2P_K06 K2P_K08 K2P_K10 K2P_K11
S2P_K05	umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	K2P_K03
S2P_K06	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny	K2P_K01 K2P_K13 K2P_K14
S2P_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	K2P_K05 K2P_K08 K2P_K10 K2P_K12

Załącznik nr 2
do Uchwały nr 12/2014
Senatu Wyższej Szkoły Gospodarki Euroregionalnej
im. Alcide De Gasperi w Józefowie
z dnia 19 sierpnia 2014 roku

Plan studiów
Forma studiów: studia niestacjonarne
Kierunek: zarządzanie
Poziom: studia drugiego stopnia
Profil: praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	e-learning (E-l)	liczba godzin pracy własnej studenta	ECTS	Z;E	Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV				
							W		C		ECTS	W		C		ECTS	W		C		ECTS	W		C		ECTS
							Bezpośr.	E-l	Bezpośr.	E-l		Bezpośr.	E-l	Bezpośr.	E-l		Bezpośr.	E-l	Bezpośr.	E-l		Bezpośr.	E-l	Bezpośr.	E-l	
A.	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**	**207**	**96**	292	**23**		6	12	75	12	7	9	18	45	12	7	6	12	36	12	5	3	6	27	12	4
1	Wychowanie fizyczne	**30**	*0*	0	**1**	Z			30		1															
2	Statystyka w biznesie	**21**	*6*	48	**3**	Z	3	6	18		3															
3	Makroekonomia	**24**	*12*	64	**4**	Z,E	3	6	9		**2**	3	6	9		**2**										
4	Język obcy	**72**	*48*	20	**5**	Z,E			18	12	1			18	12	**1**			18	12	**1**			18	12	**2**
5	Koncepcje zarządzania	**24**	*12*	64	**4**	Z,E						3	6	9		**2**	3	6	9		**2**					

6	Prawo cywilne	24	12	64	4	Z,E						3	6	9		2	3	6	9		2					
7	Etyka w zarządzaniu	12	6	32	2	Z																3	6	9		2
B.	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**	327	60	688	43		33	30	108	0	19	36	0	45	0	9	15	12	36	0	7	9	18	45	0	8
8	Marketing międzynarodowy	21	6	48	3	Z	3	6	18		3															
9	Zarządzanie strategiczne	21	6	48	3	Z	3	6	18		3															
10	Przedsiębiorczość	21	6	48	3	Z	3	6	18		3															
11	Psychologia zarządzania	21	6	48	3	Z	3	6	18		3															
12	Zarządzanie bezpieczeństwem	21	6	48	3	Z	3	6	18		3															
13	Księgowość i rachunkowość zarządcza	36	0	64	4	Z,E	9		9		2	9		9		2										
14	Badania operacyjne	36	0	64	4	Z,E	9		9		2	9		9		2										
15	Zarządzanie procesami	27	0	48	3	Z,E						9		18		3										
16	Logistyka	36	0	64	4	Z,E						9		9		2	9		9		2					
17	Negocjacje i komunikacja w biznesie	24	12	64	4	Z,E											3	6	9		2	3	6	9		2
18	Komunikacja i promocja marketingowa	21	6	48	3	Z											3	6	18		3					
19	Dowództwo operacyjne i przywództwo	21	6	48	3	Z																3	6	18		3
20	Prawo handlowe z elementami prawa zamówień publicznych	21	6	48	3	Z,E																3	6	18		3
C 1	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE I * Zarządzanie zasobami**	276	72	602	38							12	24	60	0	10	12	24	84	12	14	18	0	84	12	14

	ludzkimi																												
21	Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem	**21**	*6*	48	**3**	Z							3	*6*	18		**3**												
22	Rozwój zasobów ludzkich	**21**	*6*	48	**3**	Z							3	*6*	18		**3**												
23	Zarządzanie systemami motywacyjnymi	**18**	*6*	26	**2**	Z							3	*6*	15		**2**												
24	Procesy rekrutacyjne zasobów ludzkich	**12**	*6*	32	**2**	Z							3	*6*	9		**2**												
25	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	**21**	*8*	46	**3**	Z												4	*8*	15		**3**							
26	Prawo pracy	**21**	*8*	46	**3**	Z												4	*8*	15		**3**							
27	Psychologia i zarządzanie stresem	**21**	*8*	46	**3**	Z												4	*8*	15		**3**							
28	Komunikacja interpersonalna	**15**	*0*	10	**1**	Z														15		**1**							
29	Coaching	**24**	*0*	51	**3**	Z																	9		15		**3**		
30	Zarządzanie kompetencjami i role w zespole	**24**	*0*	51	**3**	Z																	9		15		**3**		
31	Trening asertywności	**15**	*0*	10	**1**	Z																			15		**1**		
32	Trening kompetencji menedżerskich	**15**	*0*	10	**1**	Z																			15		**1**		
33	SEMINARIUM DYPLOMOWE I (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i prezentacji do egzaminu dyplomowego)	**48**	*24*	178	**10**	Z														24	12	**4**			24	12	**6**		
C 2	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE II *Zarządzanie w biznesie**	**240**	**60**	650	**38**								12	*24*	54	0	**10**	12	*24*	78	12	**14**	18	*0*	60	12	**14**		
34	Finanse międzynarodowe oraz zarządzanie finansami międzynarodowymi	**21**	*6*	48	**3**	Z							3	*6*	18		**3**												

35	Technologie informacyjne w zarządzaniu biznesem	**21**	*6*	48	**3**	Z							3	*6*	18		**3**															
36	Zarządzanie przedsiębiorstwem (moduły: marketing, finanse, prawo, zarządzanie projektami, PR, promocja i reklama, procesy podejmowania decyzji, studium przypadku)	**27**	*6*	67	**4**	Z							3	*6*	9		**2**	3	*6*	9		**2**										
37	Teoria HR (moduły: psychologia, rozwiązywanie konfliktów, coaching , etykieta w biznesie i protokół)	**27**	*6*	67	**4**	Z							3	*6*	9		**2**	3	*6*	9		**2**										
38	Finanse przedsiębiorstwa	**21**	*6*	48	**3**	Z												3	*6*	18		**3**										
39	Zarządzanie ryzykiem	**21**	*6*	48	**3**	Z												3	*6*	18		**3**										
40	Analiza biznesowa	**27**	*0*	73	**4**	Z																	9		18		**4**					
41	Analiza finansowa	**27**	*0*	73	**4**	Z																	9		18		4					
42	SEMINARIUM DYPLOMOWE II (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i prezentacji do egzaminu dyplomowego)	**48**	*24*	178	**10**	Z														24	12	**4**			24	12	**6**					
C 3	**PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE III * Business Administration**	**240**	**60**	650	**38**								12	*24*	54	0	**10**	12	*18*	78	12	**14**	18	*0*	60	12	**14**					
43	International Finances and Management of International Finances	**21**	*6*	48	**3**	Z							3	*6*	18		**3**															
44	Information Technologies in Business Mangement	**21**	*6*	48	**3**	Z							3	*6*	18		**3**															
45	Management of the company (modules: marketing, finances, law, project management, PR, promotion and	**27**	*6*	67	**4**	Z							3	*6*	9		**2**	3	*6*	9		**2**										

	advertising, decision making processes, case study)																														
46	Theory of HR (mudules: psychology, handling and solving of conflicts, coaching, business etiquette and protocol)	**27**	*6*	67	**4**	Z						3	*6*	9		**2**	3	*6*	9		**2**									
47	Finance of enterprise	**21**	*6*	48	**3**	Z											3	*6*	18		**3**									
48	Risk Management	**21**	*6*	48	**3**	Z											3	*6*	18		**3**									
49	Business Analysis	**27**	*0*	73	4	Z																9		18		**4**					
50	Financial Analysis	**27**	*0*	73	**4**	Z																9		18		**4**					
51	SEMINARIUM DYPLOMOWE III (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i prezentacji do egzaminy dyplomowego)	**48**	*24*	178	**10**	Z													24	12	**4**			24	12	**6**				
D.	**PRAKTYKI ZAWODOWE**			480	**16**				120		**4**			120		**4**			120		**4**			120		**4**				
	OGÓŁEM	**810**	**228**	**2062**	**120**		39	42	183	12	**30**	57	42	150	12	**30**	33	48	156	24	**30**	30	24	156	24	**30**				
			2290																												
	OGÓŁEM	**3100**					**222**					**207**					**189**					**186**									
							E-I 54					**E-I 54**					**E-I 72**					**E-I 48**									

*** w planie uwzględniono 3 specjalności - do wyboru przez studenta:**

C1. I - Zarządzanie zasobami ludzkimi - w jezyku polskim
C2. II - Zarządzanie w biznesie - w języku polskim
C3. III - Business Administration - C2. II w języku angielskim