

Przedmiot	Zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowcy			Zajęcia bez bezpośredniego udziału wykładowcy		Realizacja zajęć - semestry										X	Przedmioty				Liczba godzin pracy własnej studenta
	Forma zaliczenia*	Wykład	Ćwiczenia/laboratoria/seminaria	Projekty	E-learning	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Godziny		ECTS	W tym ECTS praktyczne			
															(suma kontakt + e-learning)						
MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO/KIERUNKOWEGO																					
Wprowadzenie do psychologii	E	36	0	0	4	40											40	4	0	60	
Podstawy filozofii i etyki	Zo	16	0	0	4	20											20	2	0	30	
Podstawy socjologii	Zo	16	0	0	4	20											20	2	0	30	
Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia	E	16	10	0	4		30										30	6	2	120	
Metody badania rozwoju dziecka	Zo	0	24	0	4			28									28	4	4	72	
Koncepcje psychologiczne człowieka	Zo	26	0	0	4	30											30	4	0	70	
Biologiczne podstawy funkcjonowania człowieka	E	20	16	0	4	40											40	4	2	60	
Metodologia badań społecznych	Zo	26	20	0	4		50										50	6	4	100	
Analiza statystyczna dla psychologów	Zo	20	28	0	0				48								48	6	5	102	
Metodyka pisania prac projektowych	Zo	0	16	10	4	30											30	4	4	70	
Psychologia społeczna	E	16	16	0	8		40										40	5	2	85	
Podstawy zarządzania	Zo	16	0	0	4		20										20	4	0	80	
Język obcy ogólny (do wyboru)	E	0	60	0	60		30	30	30	30							120	12	12	240	
Trening umiejętności interpersonalnych	E	0	18	0	0			18									18	3	3	57	
Psychologia ekonomiczna	Zo	14	16	0	8					38							38	4	1	62	
Emocje i motywacja	E	26	16	0	8		50										50	6	2	100	
Osobowość	E	14	16	0	8			38									38	6	3	112	
Komunikacja społeczna	E	14	20	0	4			38									38	5	4	87	
Procesy poznawcze	E	30	26	0	4	60											60	6	3	90	
Psychologia różnic indywidualnych	E	14	16	0	8				38								38	5	3	87	
Badanie różnic indywidualnych w praktyce	Zo	0	18	0	0					18							18	3	3	57	
Psychologia wychowawcza /Psychologia edukacyjna	E	24	16	0	8						48						48	6	1	102	
Podstawy psychologii klinicznej	E	22	20	0	8				50								50	5	2	75	
Psychopatologia	E	14	16	0	4						34						34	5	3	91	
Podstawy psychometrii	Zo	18	16	0	0			34									34	5	3	91	
Podstawy diagnozy i pomocy psychologicznej	E	18	20	0	0				38								38	5	3	87	
Diagnoza inteligencji	Zo	0	34	0	8					42							42	3	3	33	
Język obcy specjalistyczny (do wyboru)	E	0	38	0	0				20	18							38	6	6	142	
Metody badania osobowości	Zo	0	28	0	10				38								38	3	3	37	
Metody badania procesów poznawczych	Zo	0	28	0	10			38									38	4	4	62	
Metody badania zachowań społecznych	Zo	14	16	0	8						38						38	4	4	62	
Narzędzia i technologie ICT w psychologii	Zo	10	24	0	0					34							34	4	3	66	
Psychologia nowych mediów	E	18	16	0	0					34							34	4	1	66	
Neuropsychologia	Zo	14	14	0	0						28						28	5	3	97	
Psychologia marketingu /Umiejętności akademickie	E	10	12	0	4						26						26	4	2	74	
Przedmiot do wyboru 1 z HIS lub (w jęz. ang.)	E	20	0	0	10							30					30	6	0	120	
Przedmiot do wyboru 2 z HIS lub (w jęz. ang.)	E	20	0	0	10								30				30	6	0	120	
Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi	E	10	10	0	0									20			20	3	1	55	
Etyka zawodu psychologa	Zo	10	0	0	0									10			10	2	0	40	
Seminarium dyplomowe (1, 2, 3)	Zo	0	50	0	0									14	18	18	50	30	30	700	
Praktyka zawodowa	Z	0	960	0	0					160	160	160	160	160	160		960	36	36	-	
Ochrona własności intelektualnej	Zo	12	0	0	10	22											22	2	0	28	
Technologia informacyjna: edytory tekstu	Zo	0	8	0	4	12											12	1	1	13	
Technologia informacyjna: grafika menadżerska i prezentacyjna	Zo	0	8	0	4	12											12	1	1	13	
Specjalność: PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA																					
Poznanie społeczne	Zo	12	14	0	0							26					26	6	2	124	
Zachowania społeczne	E	24	14	0	0							38					38	6	2	112	
Psychologia niedostosowania społecznego	E	12	22	0	0							34					34	6	4	116	
Psychologia wpływu społecznego	E	12	18	0	0								30				30	4	3	70	
Konflikty społeczne	Zo	8	20	0	0								28				28	4	2	72	
Dysonans poznawczy	E	10	10	0	0								20				20	4	2	80	
Psychologiczne aspekty reklamy	E	8	10	0	0									18			18	4	2	82	
Psychologia zachowań konsumenckich	Zo	0	14	12	0									26			26	5	5	99	
Marketing polityczny	E	12	0	0	8										20		20	5	0	105	
Psychologia pozytywna	E	12	10	0	0										22		22	5	1	103	
Specjalność: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU I BIZNESIE																					
Ocena i rozwój pracownika	Zo	20	10	0	0							30					30	6	5	120	
Psychologiczne aspekty wpływu społecznego	E	12	10	0	0								22				22	6	2	128	
Negocjacje i mediacje w biznesie	E	16	18	0	0							34					34	6	5	116	
Motywowanie i zarządzanie stresem w organizacji	E	16	16	0	0								32				32	5	3	93	
Nowoczesne metody rekrutacji pracowników	Zo	0	12	0	0									12			12	3	3	63	
Doradztwo zawodowe i psychologia szkolenia zawodowego	E	12	12	0	0								24				24	4	3	76	
Warsztat pracy menadżera	Zo	10	10	0	0									20			20	4	4	80	
Kierowanie wizerunkiem organizacji i marki	E	10	10	12	0									32			32	5	4	93	
Coaching i mentoring	E	16	14	0	0										30		30	5	4	95	
Marketing sensoryczny	E	8	10	0	8										26		26	5	3	99	
RAZEM - specjalność PS	-	664	1802	22	254	286	220	224	262	374	334	288	282	252	220		2742	300	190 (63%)		
RAZEM - specjalność PZB	-	674	1792	22	254	286	220	224	262	374	334	276	272	260	234		2742	300	203 (67%)	4908	