Plan studiów
Forma studiów: ***studia niestacjonarne***
Kierunek: ***zarządzanie***
Poziom: ***studia drugiego stopnia***
Profil: ***praktyczny***

Lp.	Nazwa przedmiotu	Kontakt + e-learning (suma)	liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	egzamin (E-i)	liczba godzin pracy własnej studenta	ECTS	w tym praktyczne ECTS	ZaE	Semestr I W Bezpośr.	Semestr I W E-l	Semestr I C Bezpośr.	Semestr I C E-l	Semestr I ECTS	Semestr II W Bezpośr.	Semestr II W E-l	Semestr II C Bezpośr.	Semestr II C E-l	Semestr II ECTS	Semestr III W Bezpośr.	Semestr III W E-l	Semestr III C Bezpośr.	Semestr III C E-l	Semestr III ECTS	Semestr IV W Bezpośr.	Semestr IV W E-l	Semestr IV C Bezpośr.	Semestr IV C E-l	Semestr IV ECTS
A.	**PRZEDMIOTY PODSTAWOWE**	165	93	72	110	30	0		9	18	36	12	4	0	0	18	12	1	0	0	18	12	1	0	0	18	12	2
1	Przedmiot ogólnoacademicki (HB) I **(DO WYBORU*)**	27	15	12	48	3	0	ZO	6	12	9		3															
2	Przedmiot ogólnoacademicki (HB) II **(DO WYBORU*)**	18	6	12	32	2	0	ZO	3	6	9		2															
3	Język obcy	120	72	48	30	2	0	ZO,E			18	12	3			18	12	1			18	12	1			18	12	2
B.	**PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**	630	372	150	1005	60	24		33	48	117	12	24	24	48	108	0	22	12	24	36	0	8	6	12	36	0	7
1	Przedsiębiorczość / Entrepreneurship	54	30	6	64	4	3	ZO	3	6	27		4															
2	Statystyka w biznesie / Statistics for business	54	24	12	64	4	0	ZO	6	12	18		4															
3	Psychologia zarządzania / Psychology of management	54	24	12	64	4	0	ZO	6	12	18		4															
4	Koncepcje zarządzania / Management concepts	54	30	24	121	7	0	ZO,E	6	12	9		3	6	12	9		4										
5	Makroekonomia / Microeconomics	45	27	18	105	6	0	ZO,E	6	12	9		3	5	6	9		3										
6	Zarządzanie strategiczne / Strategic management	54	42	12	96	6	4	ZO	3	6	18		3	5	6	18		3										
7	Sztuczna inteligencja w podejmowaniu biznesu / Artificial intelligence in customer intelligence	54	42	12	96	6	4	ZO	3	6	18		3	5	6	18		3										
8	Rachunek kosztów i rachunkowość zarządcza / Cost accounting and managerial accountancy	45	33	12	80	5	3	ZO						6	12	27		5										
9	Negocjacje i komunikacja w biznesie / Negotiations and communication in business	54	30	6	64	4	3	ZO						5	6	27		4										
10	Zarządzanie łańcuchem dostaw / Supply chain management	54	24	12	64	4	0	ZO											6	12	18		4					
11	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing) / Planning, creating and distributing marketing content (content marketing)	54	42	12	121	7	4	ZO, E											6	12	18		4			18		3
12	Zarządzanie bezpieczeństwem w organizacji (Security management in the organization)	54	24	12	64	4	3	ZO																6	12	18		4
C.	**PRZEDMIOTY W ZAKRESIE I ***	288	234	54	612	36	11		0	0	0	0	0	9	18	36	0	7	12	24	99	0	16	6	12	72	0	13
1.	**Zarządzanie zasobami ludzkimi** Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem / Enterprise organization and management	54	24	12	64	4	0	ZO						6	12	18		4										
1.	Psychologia i zarządzanie stresem / Psychology and stress management	27	21	6	48	3	0	ZO						3	6	18		3										
1.	Komunikacja interpersonalna z strategiem asertywności / Interpersonal communication with assertiveness management	54	30	6	64	4	3	ZO											3	6	27		4					
1.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa / Enterprise finance management	27	21	6	48	3	0	ZO											3	6	18		3					
1.	Prawo pracy i ubezpieczeń / Labour law and insurance law	27	21	6	48	3	2	ZO											3	6	18		3					
1.	Procesy rekrutacyjne, rozwój zawodowy kadrach i zarządzanie systemami motywacyjnymi / Recruitment processes, HR development and incentive systems management	45	33	12	80	5	3	ZO											3	6	9		2	3	6	18		3
1.	Zarządzanie kompetencjami z coachingiem - rozwój kompetencji menedżerskich / Competence management with coaching - management competences training	54	30	6	64	4	3	ZO																3	6	27		4
1.	SEMINAR/ SEMINARIUM DYPLOMOWE: (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i przesłanie do systemu dyplomowego)	54	54	0	196	10	0	ZO													27		4			27		6
D.	**PRAKTYKI ZAWODOWE / INTERNSHIP**		15 tyg. x 30h		300	11	12	ZO													150		5			240		8
	OGÓŁEM / OVERALL	975	699	276	2115	120	47 / 61		42	84	153	12	30	33	66	162	12	30	24	48	153	12	30	12	24	126	12	30
				2691					291					273					237				174				
			3090				10 ZO, 1 E		10 ZO					7 ZO, 2 E					9 ZO					5 ZO, 2 E				
C.	**PRZEDMIOTY W ZAKRESIE II *** **Business Administration/Zarządzanie w biznesie**	279	219	60	621	36	11		0	0	0	0	0	6	12	36	0	7	15	30	90	0	16	9	18	63	0	13
1.	Management of the company/ Zarządzanie przedsiębiorstwem	54	30	6	64	4	3	ZO						3	6	27		4										
1.	Information Technologies in Business Management/ Technologie informatyczne w zarządzaniu biznesem	18	12	6	57	3	2	ZO						3	6	9		3										
1.	Theory of HR/ Teoria HR	54	24	12	64	4	0	ZO											6	12	18		4					
1.	Business Analysis/ Analiza biznesowa	27	21	6	48	3	2	ZO											3	6	18		3					
1.	Risk Management/ Zarządzanie ryzykiem	18	12	6	52	2	0	ZO											3	6	9		2					
1.	Financial Analysis/ Analiza finansowa	54	42	12	96	6	4	ZO											3	6	18		3	3	6	18		3
1.	International Financial Management/ Zarządzanie finansami międzynarodowymi	36	24	12	64	4	0	ZO																6	12	18		4
1.	SEMINAR/ SEMINARIUM DYPLOMOWE: (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i przesłanie do systemu dyplomowego)	54	54	0	196	10	0	ZO													27		4			27		6
D.	**PRAKTYKI ZAWODOWE / INTERNSHIP**		15 tyg. x 30h		300	11	12	ZO													150		5			240		8
	OGÓŁEM / OVERALL	966	684	282	2124	120	47 / 61		42	84	153	12	30	30	60	162	12	30	27	54	144	12	30	15	30	117	12	30
				2406					291					264					237				174				
			3090				10 ZO, 1 E		10 ZO					7 ZO, 2 E					9 ZO					5 ZO, 2 E				
			#ADR!						10 ZO					7 ZO, 2 E					9 ZO					5 ZO, 2 E				
C.	**PRZEDMIOTY W ZAKRESIE III *** **Hospitality and Tourism Management / Menedżer hotelarstwa i turystyki**	288	204	84	612	36	11		0	0	0	0	0	12	24	27	0	7	21	42	72	0	16	9	18	63	0	13
1.	The Role of Strategy, Image and Branding in Tourism and Hotel Industry / Rola strategii, wizerunku i brandingu w turystyce i hotelarstwie	54	24	12	64	4	3	ZO						6	12	18		4										
1.	The History of Tourism, Leisure and Hotel Industry / Historia turystyki, rekreacji i hotelarstwa	27	15	12	48	3	0	ZO						6	12	9		3										
1.	Sales Management in Tourism and Hotel Industry / Zarządzanie sprzedażą w turystyce i hotelarstwie	54	24	12	64	4	0	ZO											6	12	18		4					
1.	Standards of Quality and Corporate Social Responsibility in Tourism and Hotel Industry / Standardy jakości i społeczna	27	15	12	48	3	0	ZO											6	12	9		3					
1.	Legal and Organizational Aspects of the Organization of Events and Franchise Systems/ Prawne i organizacyjne aspekty organizacji eventów i systemów franchisingowych	27	15	12	48	3	2	ZO											6	12	9		3					
1.	New Trends - Events and Business Tourism, Spa and Wellness Services/ Nowe trendy - Turystyka eventowa i biznesowa, usługi spa i wellness	45	27	18	80	5	3	ZO											3	6	9		2	6	12	9		3
1.	Characteristics of Managerial Duties in the Tourism and Hotel Industry / Specyfika pracy menedżera w turystyce i hotelarstwie	54	30	6	64	4	3	ZO																3	6	27		4
1.	SEMINAR/ SEMINARIUM DYPLOMOWE: (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i przesłanie do systemu dyplomowego)	54	54	0	196	10	0	ZO													27		4			27		6
D.	**PRAKTYKI ZAWODOWE / INTERNSHIP**		15 tyg. x 30h		300	11	12	ZO													150		5			240		8
	OGÓŁEM / OVERALL	975	669	306	2115	120	47 / 61		42	84	153	12	30	36	72	153	12	30	33	66	126	12	30	15	30	117	12	30
				2421					291					273					237				174				
			3090				10 ZO, 1 E		10 ZO					7 ZO, 2 E					9 ZO					5 ZO, 2 E				

zajęcia warsztatowe lub projektowe

moduły zajęć powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS

Obowiązkowe szkolenie BHP
Obowiązkowe szkolenie biblioteczne

PRZEDMIOTY DO WYBORU*		
Przedmiot ogólnoacademicki (HB) I	II	
	S	
Przedmiot ogólnoacademicki (HB) II	II	
	S	