

Plan studiów
Forma studiów: studia stacjonarne
Kierunek: zarządzanie
Poziom: studia pierwszego stopnia
Profil: praktyczny

Lp.	Nazwa przedmiotu	liczba godzin zajęć dydaktycznych wymagających udziału nauczycieli akademickich i studentów	liczba godzin pracy własnej studenta	ECTS	ECTS praktyczny	Z;E	Semestr I			Semestr II			Semestr III			Semestr IV			Semestr V			Semestr VI								
							W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS	W	C	ECTS						
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE							210	90	11	5		45	60	6	0	30	1	0	30	1	0	45	3	0	0	0	0	0	0	
1	Przedmiot ogólnouczelniany (HIS) I (DO WYBORU*)	45	30	3	1	ZO	30	15	3																					
2	Przedmiot ogólnouczelniany (HIS) II (DO WYBORU*)	30	20	2	0	ZO	15	15	2																					
3	Język obcy / Foreign language	120	30	5	4	ZO,E		30	1		30	1		30	2															
4	Proseminarium / Proseminar	15	10	1	0	ZO								15	1															
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE							1485	1240	109	54		210	150	24	195	150	29	165	150	21	150	150	24	60	45	7	30	30	4	
5	Podstawy psychologii konsumenckiej / Introduction to consumer psychology	45	30	3	1	ZO	30	15	3																					
6	Podstawy zarządzania / Introduction to management	120	105	9	0	ZO,E	30	30	4	30	30	5																		
7	Nauka o organizacji / Theory of organization	120	105	9	0	ZO,E	30	30	4	30	30	5																		
8	Mikroekonomia i podstawy makroekonomii / Microeconomics and introduction to macroeconomics	120	105	9	5	ZO,E	30	30	4	30	30	5																		
9	Zastosowanie matematyki w zarządzaniu / Mathematics for business	90	85	7	5	ZO,E	30	15	3	30	15	4																		
10	Statystyka opisowa / Descriptive statistics	90	85	7	4	ZO,E	30	15	3	30	15	4																		
11	Podstawy prawa cywilnego z ochroną własności intelektualnej / Basics of civil law and intellectual property	75	75	6	0	ZO,E	30	15	3	15	15	3																		
12	Podstawy logistyki / Introduction to logistics	45	30	3	0	ZO				30	15	3																		
13	Marketing i reklama z badaniami marketingowymi / Marketing and advertisement with marketing research	120	105	9	5	ZO,E							30	30	4	30	30	5												
14	Ocena działalności finansowej przedsiębiorstwa / Assessment of corporate financial	120	105	9	7	ZO,E							30	30	4	30	30	5												
15	Rachunkowość biznesowa / Business accounting	120	105	9	7	ZO,E							30	30	4	30	30	5												
16	Zarządzanie zasobami ludzkimi / Human Resources Management	90	85	7	4	ZO,E							30	15	3	30	15	4												
17	Kultura organizacyjna / Organization culture	90	60	6	3	ZO							30	15	3	30	15	3												
18	Infomatyka z technologiami i procesami informacyjnymi w zarządzaniu / IT, information technologies and processes in management	75	50	5	5	ZO							15	30	3		30	2												
19	Zarządzanie projektami / Project management	60	40	4	3	ZO													30	30	4									
20	Zarządzanie jakością / Quality management	60	40	4	3	ZO																30	30				4			
21	Public relations / Public relations	45	30	3	2	ZO													30	15	3									
C1. PRZEDMIOTY W ZAKRESIE I *							480	430	36	18		0	0	0	0	0	0	0	60	60	8	15	30	3	45	105	11	60	105	14
Zarządzanie zasobami ludzkimi																														
22	Komunikowanie w organizacji i techniki negocjacyjne / Communication in organization and negotiation techniques	60	40	4	2	ZO							30	30	4															
23	Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwie i kompetencje menagera / Team management and manager competence	60	40	4	2	ZO							15	15	2	15	15	2												
24	Zarządzanie talentami / Talents management	45	30	3	2	ZO							15	15	2		15	1												
25	Zarządzanie kryzysowe i zarządzanie zmianą / Emergency management and change management	60	40	4	2	ZO													15	15	2	15	15	2						
26	Ubezpieczenia i polityka społeczna / Insurances and social policy	45	30	3	0	ZO																30	15	3						
27	Controlling operacyjny i strategiczny / Operational and strategic controlling	60	40	4	2	ZO													30	30	4									
28	Etyka biznesu / Business ethics	30	30	2	1	ZO																15	15	2						
29	SEMINARIUM DYPLOMOWE / SEMINAR (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i prezentacji do egzaminu dyplomowego)	120	180	12	7	ZO															60	5		60	7					

D.	PRAKTYKI ZAWODOWE / INTERNSHIP	720	0	24	23	ZO													360	12		360	12	
	OGÓŁEM / OVERALL	2895	1760	180	100	10E, 42ZO	255	210	30	195	180	30	225	240	30	165	225	30	105	150	30	90	135	30
		4655					465	10ZO	375	5E, 3ZO	465	9ZO	390	5E, 4ZO	255	8ZO	225	8ZO						
C2.	PRZEDMIOTY W ZAKRESIE II * Zarządzanie w hotelarstwie i turystyce	480	420	36	17		0	0	0	0	0	0	60	60	8	15	30	3	45	105	11	60	105	14
22	Wstęp do turystyki i podstawy prawa turystycznego w UE / Introduction to tourism and introduction to tourist law	60	40	4	0	ZO							30	30	4									
23	Ekonomika turystyki i rynki turystyczne / Tourism economics and tourism markets	45	30	3	1	ZO										15	30	3						
24	Zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi / Tourism companies management	60	40	4	2	ZO							30	30	4									
25	Marketing i zarządzanie dystrybucją i sprzedażą / Marketing and distribution and sales management	60	40	4	2	ZO													30	30	4			
26	Trendy, innowacje i innowatyka w turystyce i rozrywce / Trends and innovations in touristic and leisure services	60	40	4	2	ZO													15	15	2	15	15	2
27	Sytuacje kryzysowe i zagrożenia w turystyce / Crisis situation and treats in tourism	45	30	3	2	ZO															30	15	3	
28	Jakość usług branży HoReCa / Quality of services in HoReCa	30	20	2	1	ZO															15	15	2	
29	SEMINARIUM DYPLOMOWE / SEMINAR (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i prezentacji do egzaminu dyplomowego)	120	180	12	7	ZO														60	5		60	7
D.	PRAKTYKI ZAWODOWE / INTERNSHIP	720	0	24	23	ZO													360	12		360	12	
	OGÓŁEM / OVERALL	2895	1750	180	99	10E, 42ZO	255	210	30	195	180	30	225	240	30	165	225	30	105	150	30	90	135	30
		4645					465	10ZO	375	5E, 3ZO	465	9ZO	390	5E, 4ZO	255	8ZO	225	8ZO						
C3.	PRZEDMIOTY W ZAKRESIE III * Business Administration	480	420	36	18		0	0	0	0	0	0	60	60	8	15	30	3	45	105	11	45	120	14
22	Biznesplany / Business Plans	60	40	4	2	ZO							30	30	4									
23	Wstęp do systemów informacji biznesowej / Introduction to Business Intelligence Systems	60	40	4	2	ZO							30	30	4									
24	Psychospołeczne aspekty organizacji / Psychosocial aspects of the organization	45	30	3	1	ZO										15	30	3						
25	Międzynarodowe zarządzanie finansami / International Financial Management	60	40	4	2	ZO													15	15	2	15	15	2
26	CSR- Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw/ Corporate Social Responsibility	30	20	2	1	ZO															15	15	2	
27	Wprowadzanie nowych produktów i e-Commerce/ Launching New Products and e-Commerce	45	30	3	1	ZO															15	30	3	
28	Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej/ Setting up and running a company	60	40	4	2	ZO													30	30	4			
29	SEMINARIUM DYPLOMOWE / SEMINAR (w tym przygotowanie pracy dyplomowej i prezentacji do egzaminu dyplomowego)	120	180	12	7	ZO														60	5		60	7
D.	PRAKTYKI ZAWODOWE / INTERNSHIP	720	0	24	23	ZO													360	12		360	12	
	OGÓŁEM / OVERALL	2895	1750	180	100	10E, 42ZO	255	210	30	150	180	30	225	240	30	165	225	30	105	150	30	75	150	30
		4645					465	10ZO	330	5E, 3ZO	465	9ZO	390	5E, 4ZO	255	9ZO	225	7ZO						

Obowiązkowe szkolenie BHP
Obowiązkowe szkolenie biblioteczne
Obowiązkowe Wychowanie fizyczne - 30h

PRZEDMIOTY DO WYBORU*		
Przedmiot ogólnouczelniany (HIS) I	H	
	S	

Przedmiot ogólnouczelniany (HIS) II

H

S