

Przedmiot	Zajęcia z bezpośrednim udziałem wykładowcy			Zajęcia bez bezpośredniego udziału wykładowcy		Realizacja zajęć - semestr										X	Przedmioty			Liczba godzin pracy własnej studenta
	Forma zaliczenia*	Wykład	Ćwiczenia/ laboratoria/ seminary	Projekty	E-learning	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	Godziny		ECTS	W tym ECTS praktyczne		
															(suma kontaktów+e-learning)					
MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO/KIERUNKOWEGO																				
Wprowadzenie do psychologii	I:	36	0	0	4	40										40	4	0	60	
Podstawy filozofii z etyką	Zo	16	0	0	4	20										20	2	0	30	
Podstawy socjologii	Zo	16	0	0	4	20										20	2	0	30	
Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia	I:	16	10	0	4		30									30	6	2	120	
Metody badania rozwoju dziecka	Zo	0	24	0	4			28								28	4	4	72	
Koncepcje psychologiczne człowieka	Zo	26	0	0	4	30										30	4	0	70	
Biologiczne podstawy funkcjonowania człowieka	I:	20	16	0	4	40										40	4	2	60	
Metodologia badań społecznych	Zo	26	20	0	4		50									50	6	4	100	
Analiza statystyczna dla psychologów	Zo	20	28	0	0				48							48	6	5	102	
Metodyka pisania prac projektowych	Zo	0	16	10	4	30										30	4	4	70	
Psychologia społeczna	I:	16	16	0	8		40									40	5	2	85	
Podstawy zarządzania	Zo	16	0	0	4		20									20	4	0	80	
Język obcy ogólny (do wyboru)	I:	0	60	0	60		30	30	30	30						120	12	12	240	
Trening umiejętności interpersonalnych	I:	0	18	0	0			18								18	3	3	57	
Psychologia ekonomiczna	Zo	14	16	0	8					38						38	4	1	62	
Emocje i motywacja	I:	26	16	0	8		50									50	6	2	100	
Osobowość	I:	14	16	0	8			38								38	6	3	112	
Komunikacja społeczna	I:	14	20	0	4			38								38	5	4	87	
Procesy poznawcze	I:	30	26	0	4	60										60	6	3	90	
Psychologia różnic indywidualnych	I:	14	16	0	8			38								38	5	3	87	
Badanie różnic indywidualnych w praktyce	Zo	0	18	0	0					18						18	3	3	57	
Psychologia wychowawcza / Psychologia edukacyjna	I:	24	16	0	8						48					48	6	1	102	
Podstawy psychologii klinicznej	I:	22	20	0	8				50							50	5	2	75	
Psychopatologia	I:	14	16	0	4						34					34	5	3	91	
Podstawy psychometrii	Zo	18	16	0	0			34								34	5	3	91	
Podstawy diagnozy i pomocy psychologicznej	I:	18	20	0	0				38							38	5	3	87	
Diagnoza inteligencji	Zo	0	34	0	8					42						42	3	3	33	
Język obcy specjalistyczny (do wyboru)	I:	0	38	0	0				20	18						38	6	6	142	
Metody badania osobowości	Zo	0	28	0	10				38							38	3	3	37	
Metody badania procesów poznawczych	Zo	0	28	0	10			38								38	4	4	62	
Metody badania zachowań społecznych	Zo	14	16	0	8						38					38	4	4	62	
Narzędzia i technologie ICT w psychologii	Zo	10	24	0	0					34						34	4	3	66	
Psychologia nowych mediów	I:	18	16	0	0					34						34	4	1	66	
Neuropsychologia	Zo	14	14	0	0						28					28	5	3	97	
Psychologia marketingu /Umiejętności akademickie	I:	10	12	0	4						26					26	4	2	74	
Przedmiot do wyboru 1 z HIS lub (w jęz. ang.) *	I:	20	0	0	10							30				30	6	0	120	
Przedmiot do wyboru 2 z HIS lub (w jęz. ang.) *	I:	20	0	0	10								30			30	6	0	120	
Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi	I:	10	10	0	0									20		20	3	1	55	
Etyka zawodu psychologa	Zo	10	0	0	0									10		10	2	0	40	
Seminarium dyplomowe (1,2,3)	Zo	0	50	0	0								14	18	18	50	30	30	700	
Praktyka zawodowa	Z	0	960	0	0					160	160	160	160	160	160	960	36	36	-	
Ochrona własności intelektualnej	Zo	12	0	0	10	22										22	2	0	28	
Technologia informacyjna: edytory tekstu	Zo	0	8	0	4	12										12	1	1	13	
Technologia informacyjna: grafika menadżerska i prezentacja	Zo	0	8	0	4	12										12	1	1	13	
Specjalność: PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA																				
Poznanie społeczne	Zo	12	14	0	0						26					26	6	2	124	
Zachowania społeczne	I:	24	14	0	0						38					38	6	2	112	
Psychologia niedostosowania społecznego	I:	12	22	0	0						34					34	6	4	116	
Psychologia wpływu społecznego	I:	12	18	0	0							30				30	4	3	70	
Konflikty społeczne	Zo	8	20	0	0							28				28	4	2	72	
Dysonans poznawczy	I:	10	10	0	0								20			20	4	2	80	
Psychologiczne aspekty reklamy	I:	8	10	0	0									18		18	4	2	82	
Psychologia zachowań konsumenckich	Zo	0	14	12	0									26		26	5	5	99	
Marketing polityczny	I:	12	0	0	8										20	20	5	0	105	
Psychologia porównawcza	I:	12	10	0	0										22	22	5	1	103	
Specjalność: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU I BIZNESIE																				
Ocena i rozwój pracownika	Zo	20	10	0	0						30					30	6	5	120	
Psychologiczne aspekty wpływu społecznego	I:	12	10	0	0						22					22	6	2	128	
Negocjacje i mediacje w biznesie	I:	16	18	0	0							34				34	6	5	116	
Motywowanie i zarządzanie stresem w organizacji	I:	16	16	0	0								32			32	5	3	93	
Nowoczesne metody rekrutacji pracowników	Zo	0	12	0	0								12			12	3	3	63	
Doradztwo zawodowe i psychologia szkolenia zawodowego	I:	12	12	0	0									24		24	4	3	76	
Warsztat pracy menadżera	Zo	10	10	0	0										20	20	4	4	80	
Krowanie wizerunku organizacji i marki	I:	10	10	12	0										32	32	5	4	93	
Coaching i mentoring	I:	16	14	0	0										30	30	5	4	95	

Marketing sensoryczny	E	8	10	0	8											26	26	5	3	99
			Specjalność			PSYCHOLOGIA KLINICZNA														
Psychologia kliniczna dzieci i młodzieży	Zo	12	14	0	0								26				26	6	2	124
Diagnostyka kliniczna	E	24	14	0	0								38				38	6	2	112
Psychologia zaburzeń psychicznych i seksualnych	E	12	22	0	0								34				34	6	4	116
Psychologia rodziny i bliskich związków	E	12	18	0	0									30			30	4	3	70
Lęk i zaburzenia nerwicowe	Zo	8	20	0	0								28				28	4	2	72
Podstawy pomocy psychologicznej	E	10	10	0	0								20				20	4	2	80
Wprowadzenie do psychoterapii	E	8	10	0	0									18			18	4	2	82
Psychologia zdrowia	Zo	0	14	12	0									26			26	5	5	99
Psychologia osób niepełnosprawnych	E	12	0	0	8										20		20	5	0	105
Uzależnienia od środków psychoaktywnych	E	12	10	0	0										22		22	5	1	103

RAZEM - specjalność PS	-	664	1802	22	254	286	220	224	262	374	334	288	282	252	220	2742	300	190 (63%)	
RAZEM - specjalność PZB	-	674	1792	22	254	286	220	224	262	374	334	276	272	260	234	2742	300	203 (67%)	
RAZEM - specjalność PK		664	1802	22	254	226	220	224	262	374	334	280	282	252	220	2742	300	190 (63%)	4908