

**Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej
im. Alcide De Gasperi w Józefowie**

Sylwetka absolwenta

**studiów drugiego stopnia na kierunku „Zarządzanie” o profilu praktycznym w zakresie
„Menedżer hotelarstwa i turystyki” / Hospitality and Tourism Management**

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku „Zarządzanie” o profilu praktycznym w zakresie „Menedżer hotelarstwa i turystyki” **dysonuje pogłębioną i rozszerzoną wiedzę:**

o teoriach naukowych i głównych trendach rozwojowych istotnych dla dyscyplin naukowych, ich miejscu i znaczeniu w systemie nauk i relacjach do innych nauk, w tym nauk ekonomicznych, w szczególności wiedzę obejmującą wpływ kategorii, praw i relacji ekonomicznych na zarządzanie; w pogłębionym stopniu posiada wiedzę o człowieku i jego cechach jako twórcy kultury i podmiocie społeczeństwa, konstruującym struktury społeczne i struktury organizacji oraz zasadach ich funkcjonowania w odniesieniu do różnych obszarów aktywności człowieka (politycznych, gospodarczych, kulturowych), definiuje i wyjaśnia podstawowe pojęcia, procesy i zadania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, w obszarach rekrutacji i selekcji zawodowej, komunikacji interpersonalnej i zarządzania kompetencjami; ma pogłębioną wiedzę o fundamentalnych dylematach współczesnej cywilizacji, o poglądach na temat wybranych zjawisk, struktur, instytucji społecznych i więzi społecznych, ich praktycznych zastosowań i o ich historycznej ewolucji (w szczególności o historycznych i współczesnych nurtach ekonomii), o procesach ich zmian, rządzących tymi zmianami prawidłowościach, a także metodach i teoriach wyjaśniających złożone zależności między nimi; ma pogłębioną wiedzę w zakresie podstaw zarządzania zintegrowanego (obejmującego zarządzanie jakością, zarządzanie środowiskowe i zarządzanie bhp) w organizacjach (strukturach organizacji oraz ich komponentach); ma rozszerzoną wiedzę o informacji jako kategorii ekonomicznej i o jej elementach, składających się na proces i system informacyjny; w szczególności zna w zakresie pogłębionym metody i narzędzia zarządzania informacją, analizy oraz syntezy procesów i systemów informacyjnych; opisuje i wyjaśnia podstawowe pojęcia, procesy i zadania z zakresu zarządzania w biznesie, w obszarach finansów przedsiębiorstwa, finansów międzynarodowych i technologii informacyjnych, zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości; posiada pogłębioną wiedzę w wybranym zakresie studiów.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku „Zarządzanie” o profilu praktycznym w zakresie „Menedżer hotelarstwa i turystyki” **posiada umiejętności w zakresie:**

identyfikowania, interpretowania i wyjaśniania złożonych zjawisk i procesów (społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), dokonując pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w aspekcie nauk o zarządzaniu, prawidłowo interpretuje zjawiska oraz wzajemne relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania, wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji, określa znaczenie nowych koncepcji i metod zarządzania; krytycznie dobiera dane i metody analizy, a także właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT); dokonuje analizy, syntezy i twórczej interpretacji informacji, formułuje i analizuje różne warianty rozwiązań złożonych i nietypowych problemów w zakresie zarządzania, samodzielnie proponuje rozwiązanie i podejmuje odpowiednie rozstrzygnięcia w tym zakresie oraz wdraża proponowane rozwiązania (w szczególności rozpoznaje, diagnozuje i rozwiązuje złożone problemy zarządzania zasobami ludzkimi, rzeczowym, finansowymi i informacyjnymi, potencjalne szanse i zagrożenia w sferze produkcji, handlu lub usług); racjonalnie prognozuje, projektuje i wprowadza zmiany w strategii

rozwojowej; dba o dobre stosunki międzyludzkie w organizacji, jest otwarty na potrzeby pracowników (w tym potrzeby podnoszenia poziomu ich wiedzy i kwalifikacji zawodowych) oraz wrażliwy na nieprawidłowości w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi i w biznesie; wykorzystuje wiedzę z zakresu marketingu jako procesu społecznego i zarządczego, i jego składowych (komponentów, uczestników), w szczególności wiedzy na temat narzędzi marketingowych; świadomy roli komponentów systemu komunikacji marketingowej na decyzje odbiorców, kompetentnie ocenia trafność doboru narzędzi marketingowych; właściwie dobiera i wykorzystuje różne źródła i informacje z nich pochodzące, dokonuje oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji - przygotowuje pogłębione wystąpienia ustne i prace pisemne (w szczególności wykorzystuje ją do napisania pracy dyplomowej według obowiązujących standardów) w języku polskim i w języku obcym w zakresie nauk o zarządzaniu. komunikuje się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców; prowadzi debaty i szkolenia w zakresie wybranych zagadnień w tematyce zarządzania; posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ zgodnym z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu słownictwem specjalistycznym z zakresu nauk o zarządzaniu i ekonomii; posiada pogłębione umiejętności w wybranym zakresie studiów.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku „Zarządzanie” w zakresie „*Menedżer hotelarstwa i turystyki*” **posiada odpowiednie kompetencje społeczne:**

uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, zna i stosuje uwarunkowania ekonomiczno-prawne tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie świadczenia usług związanych z zarządzaniem; odpowiedzialnie pełni role zawodowe z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny, rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu, postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej, rozwija je oraz działa na rzecz przestrzegania tych zasad; jest lojalny wobec firmy, w której pracuje oraz otwarty na sugestie i propozycje pracowników różnych szczebli, a także klientów; posiada pogłębione kompetencje społeczne w wybranym zakresie studiów.

Absolwent uzyskuje podstawowe kwalifikacje zawodowe zależne od wybranego zakresu studiów.

Studia drugiego stopnia na kierunku „Zarządzanie” w zakresie: „*Menedżer hotelarstwa i turystyki*” przygotowują do pracy jako doradca, konsultant, specjalista, menedżer średniego i wyższego szczebla w systemie zarządzania kapitałem instytucji hotelarstwa i turystyki, personelem, kadrami w organizacjach, przedsiębiorstwach, strukturach bezpieczeństwa państwa oraz instytucjach publicznych, związanych pośrednio lub bezpośrednio z turystyką i hotelarstwem.