



WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE

SYLABUS

I. Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Wstęp do medioznawstwa			Rok akademicki	2020/2021
Kierunek studiów	Pedagogika			Forma studiów	studia niestacjonarne
Zakres studiów	-			Profil studiów	praktyczny
Prowadzący przedmiot	mgr Beata Jakoniuk-Wojcieszak			Cykl kształcenia	Nabór 2020
Dane kontaktowe dla studentów	E-mail		Telefon	Semestr	I LIC
Forma prowadzenia zajęć	wykład		ćwiczenia		(seminarium dyplomowe / konwersatorium / warsztaty / laboratoria/ zajęcia projektowe) ..... (wpisać jakie)
(!) Proszę pamiętać o dostosowaniu formy zajęć do możliwości uzyskania i weryfikacji założonych efektów uczenia się. (!) Proszę wybrać odpowiednie przez wstawienie znaku "X" w kolumnie obok.	X	ZO	X	ZO	
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych				

II. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS

(!) Jeden punkt ECTS odpowiada efektom uczenia się, których uzyskanie wymaga od studenta 25 lub 30 (praktyka zawodowa) godzin pracy, przy czym liczba godzin pracy studenta obejmuje zajęcia organizowane przez uczelnię, zgodnie z planem studiów, oraz jego indywidualną pracę.

Forma zajęć	Sposób realizacji		Czynności	Liczba godzin
Wykład	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów („na sali”)			6
	bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów	indywidualna praca studenta	przygotowanie do zajęć	
			czytanie wskazanej literatury	
			napisanie referatu / eseju	
			przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	
	e-learning	inne ...		12
Ćwiczenia	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów („na sali”)			9
	bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów	indywidualna praca studenta	przygotowanie do zajęć	
			czytanie wskazanej literatury	
			napisanie referatu / eseju	
			przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	
	e-learning	inne ...		0
Inne ...	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów („na sali”)			0
	bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów	indywidualna praca studenta	przygotowanie do zajęć	0
			czytanie wskazanej literatury	0
			napisanie referatu / eseju	0
			przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	0
			inne ...	0
	e-learning		0	
Sumaryczne obciążenie studenta				27
Punkty ECTS				3

III. Cel przedmiotu i treści programowe

Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zasadami funkcjonowania mediów oraz ich oddziaływania na społeczeństwo. Student będzie posiadał wiedzę na temat mediów i jej społecznej roli będzie potrafił dokonać analizy i oceny oddziaływania mediów na różne aspekty życia społeczeństwa. W oparciu o wiedzę teoretyczną, student nabydzie umiejętności praktyczne polegające na rozumieniu i wykorzystaniu mediów dla własnego rozwoju oraz będzie wykorzystywał media i ich oddziaływanie dla własnego samorozwoju.</p>
----------------	--

Treści programowe (szczegółowy program zajęć dydaktycznych)				
forma zajęć: WYKŁAD				
metody dydaktyczne (wybrać i wpisać z listy poniżej *)		wykład, wyjaśnienie, opis, narracja, technika kształcenia na odległość - e-learning		
lp.	temat zajęć	zagadnienia	liczba godzin zajęć	
			bezpośredni kontakt („na sali”)	e-learning
1.	Prezentacja sylabusu przedmiotu	Zapoznanie studentów z sylabusem przedmiotu: omówienie celów procesu uczenia się, omówienie treści programowych oraz metod ich realizacji, prezentacja efektów uczenia się, prezentacja i omówienie warunków weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się oraz warunków i sposobów zaliczenia przedmiotu oraz omówienie literatury przedmiotu.	1	
2.	Pozytywna i negatywna społeczna rola mediów	kryteria oceny, względność kryteriów	2	4
3.	Media i rozwój społeczny	teorie rozwoju modele zależności między mediami i rozwojem społecznym	1	4
4.	Wpływ mediów odbiorców	kategoria wpływu mediów publiczność mediów teorie omnipotencji mediów teorie ograniczonego wpływu mediów teorie umiarkowanego wpływu mediów	2	4
Suma godzin			18	
forma zajęć: ĆWICZENIA				
metody dydaktyczne (wybrać i wpisać z listy poniżej *)		prezentacje z użyciem środków multimedialnych, studium przypadku, dyskusja, burza mózgów		
lp.	temat zajęć	zagadnienia	liczba godzin zajęć	
			bezpośredni kontakt („na sali”)	e-learning
1.	Wpływ mediów - media drukowane	Prezentacje studentów na temat historii mediów drukowanych. Kwestia popularności mediów drukowanych. Wpływ mediów drukowanych na poszczególne grupy społeczne. Budowanie świadomości społeczeństwa. Ocena oddziaływania mediów drukowanych na społeczeństwo, dyskusja.	3	
2.	Wpływ mediów - telewizja, radio, film	Prezentacje studentów na temat historii oraz rozwoju, telewizji, radia, filmu. Analiza danych statystycznych na temat popularności tego rodzaju mediów we współczesnej Polsce oraz współczesnym świecie. Dyskusja na temat wpływu telewizji, radia i filmów na zachowania społeczne - studium przypadku konkretnych sytuacji, gdzie działania mediów zmieniły podejście społeczne do sytuacji.	3	
3.	Wpływ mediów - nowe media (Internet)	Omówienie fenomenu Internetu jego rozwoju i popularności. Prezentacje studentów na temat i różnego rodzaju mediów znajdujących się w Internecie (np.: portale informacyjne, media społecznościowe, strony z materiałami zamieszczanymi przez użytkowników, media tradycyjne w Internecie). Analiza wpływu nowych mediów na zachowania społeczne i budowanie wizerunku współczesnego człowieka oraz jego postaw społecznych (postawy prospołeczne i antyspołeczne). Nowe media - szansa, czy zagrożenie: dyskusja, burza mózgów, formułowanie wniosków).	3	
Suma godzin			9	
<p style="text-align: center;">* Metody podające: wykład, narracja, opis, wyjaśnianie, konsultacja, pokaz.  Metody niepodające: metoda problemowa, metoda problemowa w grupach, dyskusja, dyskusja zaplanowana, debata, dialog, gra dydaktyczna (symulacyjna, sytuacyjna, inscenizacja), burza mózgów; zajęć praktycznych, projektów (np. metoda laboratoryjna, projekt badawczy, grupowy projekt studencki, indywidualny projekt studencki, prezentacja z wykorzystaniem środków multimedialnych), tekstu przewodniego (np. analiza i interpretacja tekstów źródłowych lub przepisów prawnych).  Technika kształcenia na odległość: e-learning.</p>				

IV. Efekty uczenia się i ich weryfikacja			
KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ			
Symbol efektu kierunkowego		Treść efektu kierunkowego	
<b>Wiedza</b>			
PED_W02	rozumie fundamentalne wyzwania i dylematy współczesnej cywilizacji, zna wybrane koncepcje człowieka: filozoficzne, psychologiczne i społeczne stanowiące teoretyczne podstawy działalności pedagogicznej, ma wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia zarówno w aspekcie biologicznym, jak i psychologicznym oraz społecznym		
PED_W03	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących w nich procesach i relacjach między nimi		
<b>Umiejętności</b>			
PED_U01	potrafi formułować, opisywać i rozwiązywać różne przejawy zachowań w wybranym przez siebie obszarze społecznej praktyki, także na podstawie własnej obserwacji, wykonując zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z pedagogiką		
PED_U02	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizowania i interpretowania procesów i sytuacji edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych i pomocowych, a także motywów i wzorów ludzkich zachowań		
PED_U06	potrafi w sposób klarowny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie, na tematy dotyczące wybranych zagadnień pedagogicznych; z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku pedagogiki, jak i innych dyscyplin w tym i treści programowych zawartych w przedmiotach zawodowych		
<b>Kompetencje społeczne</b>			
PED_K02	jest gotów do stwierdzania i propagowania znaczenia nauk pedagogicznych, psychologicznych i socjologicznych dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania własnych działań zawodowych i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego		
PED_K03	jest przekonany o sensie, wartości i potrzebie podejmowania działań pedagogicznych w środowisku społecznym; jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie pedagogiki, w tym wypełnia zobowiązania społeczne współorganizując działania na rzecz środowiska społecznego		
<b>PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>			
Symbol efektu kierunkowego	Symbol efektu przedmiotowego	Treść efektu przedmiotowego	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (wybrać z listy poniżej **)
<b>Wiedza</b>			
PED_W02	W1	Student posiada rozszerzoną wiedzę na temat mediów i ich wpływu na społeczeństwo oraz o miejscu nauki o mediach w systemie nauk i relacjach medioznawstwa z innymi naukami	praca kontrolna, prezentacja, aktywność merytoryczna
PED_W03	W2	Student posiada wiedzę o wpływie mediów na funkcjonowanie struktur społecznych	praca kontrolna, prezentacja, aktywność merytoryczna
<b>Umiejętności</b>			
PED_U01	U1	Student wykonując zadania zawodowe potrafi wykorzystać wiedzę o mediach (oraz massmediach)	praca kontrolna, prezentacja, aktywność merytoryczna
PED_U02	U2	Student dokonuje interpretacji zjawisk społecznych (w tym zjawiska obecność mediów w życiu człowieka) wykorzystując wiedzę pedagogiczną	praca kontrolna, prezentacja, aktywność merytoryczna
PED_U06	U3	Student formułuje, na piśmie i w mowie, swoje poglądy na temat funkcjonowania mediów i ich wpływu na życie człowieka (jednostki i społeczeństwa)	praca kontrolna, prezentacja, aktywność merytoryczna
<b>Kompetencje społeczne</b>			
PED_K02	K1	student ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego wykorzystując przy tym media do realizacji tego typu zadań	aktywność merytoryczna
K-K03	K2	student prezentuje postawę zrozumienia dla potrzeby zdobywania wiedzy i doskonalenia się wykorzystując w tym względnie media	aktywność merytoryczna
** egzamin pisemny (pytania otwarte, test, zadanie); egzamin ustny; zaliczenie na ocenę (praca kontrolna, prezentacja, esej, sprawozdanie, referat, materiały pisemne z metody problemowej, sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja), badania terenowe, aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego), zaangażowanie społeczne, obecność na zajęciach)			

## V. Forma i warunki zaliczenia

(!) Liczba punktów ECTS nie zależy od uzyskanej oceny, a warunkiem ich przyznania jest spełnienie przez studenta wymagań dotyczących uzyskania zakładanych efektów uczenia się potwierdzonych zaliczeniem zajęć lub praktyk. Zatem każdy student rozliczający przedmiot, w tym w minimalnym akceptowalnym stopniu (na ocenę 3,0), otrzymuje pełną liczbę punktów ECTS.

(!) Każdy z efektów przewidzianych programem przedmiotu musi zostać osiągnięty co najmniej na minimalnym poziomie akceptowanym przez osobę prowadzącą zajęcia.

WYKŁAD		Oznaczyć (X) wybrane zgodnie z określonymi	%	Kryteria oceny
egzamin pisemny	pytania otwarte			
	test			
	zadanie			
egzamin ustny				
zaliczenie na ocenę	praca kontrolna	x	100	
	prezentacja			
	esej			
	sprawozdanie			
	referat			
	materiały pisemne z metody problemowej			
	sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja)			
	badania terenowe			
	aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego)			
	INNE: (wpisz jaka)			
zaangażowanie społeczne				
		suma:	100 /100	
ĆWICZENIA		Oznaczyć (X) wybrane zgodnie z określonymi w pkt IV	%	<p>Student otrzymuje ocenę dostateczną plus (3,5), gdy wykazuje większy niż dostateczny, ale mniejszy niż dobry stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 60% do 70% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych</p> <p>Student otrzymuje ocenę dobrą (4,0), gdy wykazuje większy niż dostateczny plus, ale mniejszy niż dobry plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 70% do 80% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych</p> <p>Student otrzymuje ocenę dobrą plus (4,5), gdy wykazuje większy niż dobry, ale mniejszy niż bardzo dobry stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 80% do 90% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych</p> <p>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą (5,0), gdy wykazuje większy niż dobry plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 90% do 100% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych</p>
praca kontrolna				
prezentacja		x	60	
esej				
sprawozdanie				
referat				
materiały pisemne z metody problemowej				
sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja)				
badania terenowe				
aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego)		x	40	
INNE: (wpisz jaka)				
zaangażowanie społeczne				
obecność (dozwolone - 1 nieobec.)				
		suma:	100 /100	
INNE:		Oznaczyć (X) wybrane zgodnie z określonymi	%	<p>Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą (5,0), gdy wykazuje większy niż dobry plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 90% do 100% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych</p>
praca kontrolna				
prezentacja				
esej				
sprawozdanie				
referat				
materiały pisemne z metody problemowej				
sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja)				
badania terenowe				
aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego)				
INNE: (wpisz jaka)				
zaangażowanie społeczne				
obecność (dozwolone - nieobec.)				
		suma:	0 /100	

## VI. Zalecana literatura i pomoce naukowe

(!) Dostępność zalecanej literatury należy sprawdzić w bibliotece uczelni.

### Literatura podstawowa

1) Dobek-Ostrowska B., Komunikowanie polityczne i publiczne. Warszawa: PWN 2006.

2) Andrzejewska A. Dzieci i młodzież w sieci zagrożenia realnych i wirtualnych. Warszawa: Diffin, 2014.

3) Potyrała K. iEdukacja. Synergia nowych mediów i dydaktyki. Kraków. Wyd. Naukowe UP, 2017.

### Literatura uzupełniająca

1) Taylor L., Willis A. (2006). Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy. Kraków: Wyd. UJ.

2) Thompson J. B. (2001). Media i nowoczesność. Wrocław: Astrum. Press

3) Dobek-Ostrowska B. (red.) (1999). Studia z teorii komunikowania masowego. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.

4) Goban-Klas T. (2000). Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

5) Allan S. (2006). Kultura newsów. Kraków: Wyd. UJ.

Uwagi

(!) pola są wypełniane przez uczelnianego opiekuna sylabusów (proszę nie zmieniać ich zawartości; w przypadku uwag, proszę o kontakt z opiekunem sylabusów)

(!) pola białe wypełnia nauczyciel akademicki odpowiedzialny za opis przedmiotu