

*Opis efektów uczenia się z odniesieniem do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji (poziom 6)*

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>Kierunek studiów:</b> zarządzanie<br/> <b>Poziom studiów:</b> pierwszy stopień<br/> <b>Profil studiów:</b> ogólnoakademicki</p> <p>dziedzina nauk społecznych, dyscyplina: nauki i zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca) - 60%, ekonomia i finanse - 20%, psychologia - 20%;</p> <p><b>Objaśnienie oznaczeń:</b><br/> K – kierunkowe efekty uczenia się<br/> 1 - studia pierwszego stopnia<br/> A - profil ogólnoakademicki<br/> W – kategoria wiedzy<br/> U – kategoria umiejętności<br/> K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych<br/> 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się</p> |   |  |
| Symbol efektu kierunkowego   | <p><b>Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>zarządzanie (studia I stopnia, profil ogólnoakademicki)</i></b></p> <p><b>Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>zarządzanie</i> absolwent:</b></p>   | <p><b>Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji w dziedzinie nauk społecznych</b></p> |
| <b>WIEDZA</b>  |   |  |
| K1A_W01  | <p>w stopniu zaawansowanym posiada wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i jakości, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk oraz specyfiki wynikającej z interdyscyplinarnego charakteru, a także w zakresie podstaw nauk ekonomicznych, w szczególności wiedzę obejmującą wpływ kategorii, praw i relacji ekonomicznych na zarządzanie oraz o głównych (historycznych i współczesnych) nurtach ekonomii; wiedzę tą stosuje w praktyce</p> | P6S_WG   |
| K1A_W02  | <p>w stopniu zaawansowanym posiada wiedzę w zakresie podstaw nauk prawnych, w tym wiedzę obejmującą wpływ norm i regul prawnych na zarządzanie; zna normy i reguły (prawne, organizacyjne, moralne, etyczne) dotyczące organizowania wybranych struktur i instytucji społecznych oraz zarządzania nimi, a także podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</p>  | P6S_WG<br>P6S_WK   |

|         |   |                  |
|---------|---|------------------|
| K1A_W03 | ma wiedzę dotyczącą dylematów współczesnej organizacji, szczególnie na temat istoty, form, zasad i problemów funkcjonowania organizacji, w szczególności przedsiębiorstw i instytucji publicznych, a także o procesach zmian wybranych struktur i instytucji społecznych oraz ich komponentów   | P6S_WG<br>P6S_WK |
| K1A_W04 | ma wiedzę o człowieku jako o twórcy kultury i podmiocie gospodarującego społeczeństwa, konstruującym struktury społeczne i organizacji (polityczne, gospodarcze, kulturowe), zasadach ich funkcjonowania i zależnościach między nimi, a także, na temat zagadnień społecznych i psychologicznych dotyczących zarządzania organizacjami; zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości  | P6S_WG<br>P6S_WK |
| K1A_W05 | zna teorię oraz metody i narzędzia (w tym techniki właściwe dla ekonomii oraz nauk o zarządzaniu) w zakresie niezbędnym dla ilościowego i jakościowego opisu oraz zrozumienia zjawisk i procesów zachodzących w społeczeństwie i zależności pomiędzy nimi; ma podstawową wiedzę na temat prezentacji, wnioskowania statystycznego oraz metod i narzędzi statystycznej analizy danych; wie, jak zaplanować i zrealizować proste ilościowe i jakościowe badania empiryczne, zna podstawowe techniki badań statystycznych, rozumie specyfikę wybranych obszarów badawczych oraz potrafi je zinterpretować w czasie i przestrzeni | P6S_WG<br>P6S_WK |
| K1A_W06 | zna podstawy metod matematycznych stosowanych w ekonomii i naukach o zarządzaniu i jakości – w szczególności metod służących do analizy i modelowania problemów zarządzania oraz optymalizacji decyzji; ma wiedzę w zakresie finansów przedsiębiorstwa, w tym wiedzę o rodzajach analiz ekonomicznych i finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy finansowe), sporządzanych w przedsiębiorstwie (w szczególności zna podstawowe metody obliczeń i podstawowe mierniki, stosowane w tych analizach)  | P6S_WG           |
| K1A_W07 | zna i rozumie zasady szczególnej ochrony dóbr informatycznych; ma wiedzę o informacji jako kategorii ekonomicznej i o jej elementach, składających się na proces i system informacyjny; w szczególności zna metody i narzędzia zarządzania informacją, analizy oraz syntezy procesów i systemów informacyjnych  | P6S_WG<br>P6S_WK |
| K1A_W08 | ma wiedzę w zakresie problematyki uwarunkowań zachowań człowieka w organizacji, w tym zachowań indywidualnych i grupowych, przywództwa i stylów kierowania oraz korzyści i zagrożeń związanych z pracą w zespole, podstaw zarządzania kadrami (w różnych aspektach) i analizowania behawioralnych postaw ludzkich w procesie pracy, w szczególności wiedzę o motywowaniu do efektywnej pracy, ocenianiu pracowników, rozpoznawaniu błędów i pomyłek w sferze zarządzania pracownikami oraz planowaniu i wdrażaniu zmian w zakresie ich ilości i jakości   | P6S_WG           |
| K1A_W09 | ma wiedzę o różnych rodzajach podmiotów gospodarczych i o relacjach pomiędzy nimi (w skali mikro, w wymiarze regionu, w skali całej gospodarki oraz w skali globalnej), w szczególności wiedzę dotyczącą rynku oraz jego uczestników, podstawowych mechanizmach funkcjonowania systemu finansowego oraz współczesnego systemu bankowego w państwie i w gospodarce   | P6S_WG           |
| K1A_W10 | ma wiedzę w zakresie marketingu (jako procesu społecznego i zarządczego) i jego składowych (komponentów, uczestników), w szczególności wiedzę na temat narzędzi marketingowych (w tym reklamy i innych komponentów systemu komunikacji marketingowej), a także podstaw teoretycznych i praktyki międzynarodowej wymiany towarowej i/lub usługowej   | P6S_WG           |
| K1A_W11 | ma wiedzę o jakości jako kategorii naukowej, o wdrażaniu systemu zarządzania jakością w przedsiębiorstwie, a także o prezentacji i interpretowaniu wymagań dotyczących jakości w zmieniającym się otoczeniu marketingowym, o istocie zarządzania projektem, w szczególności o koordynowaniu procesów tworzących końcowy cel projektu, o analizie SWOT oraz o racjonalnym eksploataowaniu zasobów i podsumowywaniu każdego etapu realizacji projektu   | P6S_WG           |

|                   |   |                  |
|-------------------|---|------------------|
| K1A_W12           | zna podstawy zarządzania zintegrowanego (obejmującego zarządzanie jakością, zarządzanie środowiskowe i zarządzanie bhp) w przedsiębiorstwie oraz w jednostce samorządu terytorialnego   | P6S_WG           |
| K1A_W13           | ma podstawową wiedzę w wybranym zakresie studiów  | P6S_WG<br>P6S_WK |
| <b>UMIĘTNOŚCI</b> |   |                  |
| K1A_U01           | dostreaga i prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne (polityczne, prawne, gospodarcze, ekonomiczne, kulturowe) i prognozuje skutki konkretnych procesów społecznych zachodzących w skali poszczególnych podmiotów lub rynków, w wymiarze globalnym, państwa, regionu bądź lokalnej; wyjaśnia rolę gospodarki, kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji   | P6S_UW           |
| K1A_U02           | wykorzystuje wiedzę z dziedziny nauk społecznych oraz pozyskuje dane do opisu i analizowania konkretnych problemów, procesów i zjawisk społecznych (politycznych, prawnych, gospodarczych, kulturowych), prawidłowo posługuje się normami i regulami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania konkretnych zadań i problemów w zakresie zarządzania, również w warunkach nie w pełni przewidywalnych   | P6S_UW           |
| K1A_U03           | jest przygotowany do prowadzenia badań naukowych, stosuje metodologię badawczą, sprawnie prowadzi badania empiryczne, ma elementarne umiejętności badawcze pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie nauk o zarządzaniu (w zakresie właściwego doboru metod i narzędzi badawczych, źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywania oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, w tym opracowania wyników); formułuje, analizuje i rozwiązuje złożone i nietypowe problemy w zakresie zarządzania, proponuje odpowiednie rozstrzygnięcia (w szczególności potrafi rozpoznawać, diagnozować i rozwiązywać problemy zarządzania zasobami ludzkimi, rzeczowymi, finansowymi i informacyjnymi, oraz organizowania i funkcjonowania systemów dowodzenia) | P6S_UW           |
| K1A_U04           | dobiera i stosuje właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, potrafi stosować technologie informatyczne w realizacji zadań w zakresie zarządzania, a także wykorzystywać narzędzia informatyczne do gromadzenia, analizy i prezentacji informacji i danych ekonomicznych i społecznych pochodzących z właściwie dobranych źródeł  | P6S_UW           |
| K1A_U05           | analizuje i interpretuje badania statystyczne, opracowuje i prezentuje materiał statystyczny, a także korzysta z opracowań statystycznych i z innych źródeł danych; oblicza i interpretuje miary statystyczne oraz wykorzystuje je w analitycznych pracach planistycznych   | P6S_UW           |
| K1A_U06           | analizuje potencjalne szanse i zagrożenia w sferze produkcji, handlu lub usług, racjonalnie prognozuje, projektuje i wprowadza niezbędne zmiany w strategii rozwojowej przedsiębiorstwa; analizuje koniunkturalne aspekty popytu i podaży, przewiduje skutki nadprodukcji, racjonalnie i logicznie interpretuje różne sytuacje na rynku oraz kalkuluje koszty; umie przygotować i przeprowadzić badania marketingowe z wykorzystaniem różnych metod i technik badań, nie ulega informacji manipulacyjnej  | P6S_UW           |
| K1A_U07           | biorąc udział w debacie, przedstawia i ocenia różne opinie i stanowiska, dyskutuje o nich, komunikując się z otoczeniem w języku polskim i obcym (właściwym dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu w tych językach  | P6S_UK           |
| K1A_U08           | zbiera, hierarchizuje, przetwarza i przekazuje informacje, tworzy prace pisemne, wystąpienia i prezentacje dotyczące zagadnień szczegółowych w zakresie zarządzania z wykorzystaniem podstaw teoretycznych, a także różnych źródeł (w szczególności pracę dyplomową według obowiązujących standardów oraz zdanie egzaminu dyplomowego),   | P6S_UK           |
| K1A_U09           | wykorzystując wiedzę w zakresie nauk społecznych, umie sporządzać i prezentować, a także analizować i weryfikować oferty  | P6S_UK           |

|                    |  |                                      |
|--------------------|--|--------------------------------------|
|                    | marketingowe; świadomy roli przekazu reklamowego, jak również wpływu innych komponentów systemu komunikacji marketingowej na decyzje odbiorców, kompetentnie ocenia trafność doboru narzędzi marketingowych, potrafi zaprojektować, zaprezentować oraz zrealizować kampanię reklamową; komunikuje się z otoczeniem stosując adekwatną terminologię   |                                      |
| K1A_U10            | prawidłowo określa priorytety służące realizacji zadań określonych przez siebie lub innych oraz identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zarządzaniem; jest przygotowany do zarządzania procesami (przedsięwzięciami) – w organizacjach gospodarczych oraz w administracji publicznej, w charakterze specjalisty (w zakresie wybranej specjalności), kierownika średniego szczebla zarządzania, a także jako prowadzący własną działalność gospodarczą, wykorzystuje uwarunkowania ekonomiczno-prawne tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie świadczenia usług związanych z zarządzaniem  | P6S_UO                               |
| K1A_U11            | planuje i organizuje pracę – indywidualną oraz w zespole, przyjmując w nim różne role, współpracuje z innymi osobami w ramach prac zespołowych i jest przygotowany do kierowania małym zespołem ludzkim w różnych sytuacjach – także ekstremalnych; dostrzega szanse i zagrożenia związane z realizacją konkretnego projektu oraz potrafi racjonalnie zaplanować i dokonać skutecznej realizacji tego projektu w aspekcie umiejętnego zarządzania zespołem projektowym; potrafi łączyć strategię zarządzania zasobami ludzkimi ze strategią rozwoju przedsiębiorstwa; w szczególności dostrzega zalety i wady pracowników (a także systemu zarządzania kadrami w przedsiębiorstwie) w aspekcie konfliktów interpersonalnych, które stara się niwelować | P6S_UO                               |
| K1A_U12            | potrafi wykorzystywać w pracy zawodowej wiedzę nabytą w toku studiów, samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się przez całe życie, systematycznie uzupełnia wiedzę i doskonali umiejętności w zakresie nauk o zarządzaniu   | P6S_UU                               |
| K1A_U13            | ma podstawowe umiejętności w wybranym zakresie studiów   | P6S_UW<br>P6S_UK<br>P6S_UO<br>P6S_UU |
| <b>KOMPETENCJE</b> |  |                                      |
| K1A_K01            | jest krytyczny wobec posiadanej wiedzy, starannie gromadzi uzyskane dane i informacje; jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia  | P6S_KK                               |
| K1A_K02            | uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; jest otwarty dla wszystkich uczestników procesu i systemu informacyjnego, w tym na opinie ekspertów, oraz wrażliwy na postawy ludzi wobec nierzetelnej informacji; prawidłowo wyraża bezstronne sądy o jakości informacji  | P6S_KK                               |
| K1A_K03            | ma ugruntowaną wrażliwość na problemy społeczne, wypełnia zobowiązania społeczne i inicjuje działania na rzecz interesu publicznego, współorganizuje działalność na rzecz środowiska społecznego, projekty i zadania społeczne dotyczące zarządzania, z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych, środowiskowych, prawnych i politycznych   | P6S_KO                               |
| K1A_K04            | myśli w sposób przedsiębiorczy, traktuje zasoby ludzkie jako najważniejszy zasób strategiczny przedsiębiorstwa (w szczególności rzetelnie ocenia osiągnięcia pracowników, będące ważnym czynnikiem motywacyjnym)   | P6S_KO                               |
| K1A_K05            | przyjmuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania, ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny, a także wymaga tego od innych; w szczególności dba o dorobek i tradycje zawodu, postępuje zgodnie z etyką zawodową – jest lojalny wobec firmy, w której pracuje oraz otwarty na sugestie i propozycje pracowników różnych szczebli, a także klientów   | P6S_KR                               |
| K1A_K06            | ma podstawowe kompetencje społeczne w wybranym zakresie studiów  | P6S_KK<br>P6S_KO<br>P6S_KR           |