



# PSYCHOLOGIA

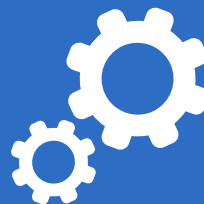
Jednolite studia magisterskie

# ORGANIZACJA STUDIÓW



## CZAS TRWANIA

- dziesięć semestrów
- ponad 2700 godzin zajęć w formie wykładów, ćwiczeń konwersatoriów, laboratoriów komputerowych, warsztatów, gier decyzyjnych i symulacyjnych, lektoratów języków obcych i seminariów



## ORGANIZACJA

studia w formie:

- stacjonarnej (zajęcia odbywają się od poniedziałku do czwartku),
- niestacjonarnej (zajęcia odbywają się w piątki i soboty, zjazdy poszczególnych kierunków odbywają się co 2 tygodnie)

## WARUNKI UKOŃCZENIA



- Warunkiem ukończenia studiów jest:
  - obecność na zajęciach i zaliczenie wszystkich przedmiotów, przewidzianych w programie studiów a także
  - realizacja 960 godzin praktyk zawodowych
  - pozytywne recenzje pracy magisterskiej
  - pozytywny wynik z egzaminu dyplomowego
- Po ukończeniu studiów student w terminie 30 dni otrzymuje dyplom potwierdzający wykształcenie wyższe i uzyskanie tytułu zawodowego magistra w wybranym zakresie studiów.

## KADRA



- wykładowcy WSGE
- eksperci zewnętrzni – wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna posiadająca zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną.

# CEL STUDIÓW

Celem studiów jest przekazanie wiedzy i umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu psychologii, nauk socjologicznych oraz nauk o zarządzaniu i jakości.

Absolwent zakresu studiów **Psychologia społeczna** posiada wiedzę o oddziaływaniu środowiska społecznego na psychikę jednostki oraz działania człowieka w różnych systemach społecznych, kulturowych i zawodowych. Jest przygotowany do diagnozy i rozwiązania problemów wynikających z nieprzystosowania społecznego. Na tej specjalności analizuje się konflikty wewnątrz i na zewnątrz grupy, procesy komunikowania się, problem przywództwa w grupie, profilaktykę patologii społecznych i niekorzystnych zjawisk psychologicznych. Absolwent tego zakresu studiów jest przygotowany do prowadzenia działań badawczych i diagnostycznych nad zachowaniami społecznymi, procesami grupowymi i relacjami interpersonalnymi oraz międzygrupowymi. Wykorzystuje swoją wiedzę w takich dziedzinach, jak: motywowanie, zachowania ekonomiczne, funkcjonowanie organizacji czy podejmowanie interwencji psychospołecznych.

Zakres studiów **Psychologia w zarządzaniu i biznesie** wyposażająca absolwentów w nowoczesną wiedzę psychologiczną z zakresu psychologii biznesu, ekonomii, zarządzania i marketingu, komunikacji w biznesie, rekrutacji, doradztwa zawodowego, motywowania i oceny pracowników, koncentrującą się na rozumieniu kluczowych mechanizmów ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym, zachowań zakupowych oraz szeroko rozumianej psychologii konsumenta. Absolwent tej specjalności identyfikuje i rozumie mechanizmy kierujące zachowaniami jednostek i grup na rynku czy w organizacji. Posiada specjalistyczną wiedzę odnośnie funkcjonowania pracowników w organizacji i potrafi wykorzystywać tę wiedzę w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi, kierowania biznesem oraz budowania strategii marketingowych. Absolwent pozyska umiejętności miękkie, niezwykle cenione w świecie biznesu.



## ADRESACI

Studia skierowane są w szczególności do:

- absolwenci szkół średnich posiadający świadectwo maturalne;
- osób, które myślą o pracy psychologa i którym zależy na zdobyciu specjalistycznej wiedzy i kompetencji niezbędnych do wykonywania tego zawodu.

# REALIZOWANE ZAJĘCIA

## SEMESTR I

- Wprowadzenie do psychologii
- Podstawy filozofii z etyką
- Podstawy socjologii
- Koncepcje psychologiczne człowieka
- Biologiczne podstawy funkcjonowania człowieka
- Metodyka pisania prac projektowych
- Procesy poznawcze
- Ochrona własności intelektualnej
- Technologia informacyjna: edytory tekstu
- Technologia informacyjna: grafika menadżerska i prezentacyjna

## SEMESTR II

- Psychologia rozwoju człowieka w cyklu życia
- Metodologia badań społecznych
- Psychologia społeczna
- Podstawy zarządzania
- Język obcy ogólny
- Emocje i motywacja

## SEMESTR III

- Metody badania rozwoju dziecka
- Język obcy ogólny
- Trening umiejętności interpersonalnych
- Osobowość
- Komunikacja społeczna
- Podstawy psychometrii
- Metody badania procesów poznawczych

## SEMESTR IV

- Język obcy
- Analiza statystyczna dla psychologów
- Psychologia różnic indywidualnych
- Podstawy psychologii klinicznej
- Podstawy diagnozy i pomocy psychologicznej
- Język obcy specjalistyczny
- Metody badania osobowości

## SEMESTR V

- Język obcy ogólny
- Psychologia ekonomiczna
- Badanie różnic indywidualnych w praktyce
- Diagnoza inteligencji
- Język obcy specjalistyczny Lektorzy
- Narzędzia i technologie ICT w psychologii
- Psychologia nowych mediów
- Praktyka zawodowa

# REALIZOWANE ZAJĘCIA

## SEMESTR VI

- Język obcy ogólny
- Psychologia wychowawcza
- Psychopatologia
- Metody badania zachowań społecznych
- Neuropsychologia
- Psychologia marketingu
- Praktyka zawodowa

## SEMESTR VII

- Przedmiot do wyboru 1 (w jęz. ang.)
- Praktyka zawodowa
- Poznanie społeczne
- Zachowania społeczne
- Psychologia niedostosowania społecznego
- Ocena i rozwój pracownika
- Psychologiczne aspekty wpływu społecznego
- Negocjacje i mediacje w biznesie

## SEMESTR VIII

- Przedmiot do wyboru 2 (w jęz. ang.)
- Seminarium dyplomowe (1, 2, 3)
- Praktyka zawodowa
- Poznanie społeczne
- Zachowania społeczne
- Psychologia niedostosowania społecznego
- Ocena i rozwój pracownika
- Psychologiczne aspekty wpływu społecznego
- Negocjacje i mediacje w biznesie

## SEMESTR IX

- Psychologia w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- Etyka zawodu psychologa
- Seminarium dyplomowe (1, 2, 3)
- Praktyka zawodowa
- Psychologiczne aspekty reklamy
- Psychologia zachowań konsumenckich
- Warsztat pracy menadżera
- Kreowanie wizerunku organizacji i marki

## SEMESTR X

- Seminarium dyplomowe (1, 2, 3)
- Praktyka zawodowa
- Marketing polityczny
- Psychologia pozytywna
- Coaching i mentoring
- Marketing sensoryczny

# KORZYŚCI

- pozyskanie wiedzy z zakresu Psychologii
- Absolwent kierunku psychologia znajdzie zatrudnienie w sektorze medycznym, placówkach opiekuńczych, instytucjach, urzędach, służbie więziennej, a w szkolnictwie po uzyskaniu uprawnień pedagogicznych. Absolwenci psychologii mogą podjąć pracę w działach marketingu, kadr i HR. Ponadto:
  - Absolwenci zakresu psychologia w zarządzaniu i biznesie znajdują zatrudnienie na stanowiskach menadżerskich i analitycznych w działach HR, agencjach doradztwa personalnego, agencjach reklamowych i PR, mediach czy centrach badania opinii publicznej.
  - Absolwenci zakresu studiów Psychologia społeczna znajdują zatrudnienie także w administracji samorządowej i rządowej, obszarze działań marketingowych i PR, agencjach reklamowych, w mediach, oraz przy projektowaniu badań marketingowych.

