



WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JÓZEFOWIE

SYLABUS

I. Informacje o przedmiocie

Nazwa przedmiotu	Kreowanie wizerunku politycznego			Rok akademicki	2022/23
Kierunek studiów	Pedagogika			Forma studiów	studia niestacjonarne
Zakres studiów	Przedmiot podstawowy			Profil studiów	Ogólnokademiowy
Prowadzący przedmiot	dr Barbara Antczak			Cykl kształcenia	
Dane kontaktowe dla studentów	E-mail	barbara.antczak@wsge.edu.pl	Telefon	Semestr	I MGR
Forma prowadzenia zajęć				(seminarium dyplomowe / konwersatorium / warsztaty / laboratoria/ zajęcia projektowe)	
(I) Proszę pamiętać o dostosowaniu formy zajęć do możliwości uzyskania i weryfikacji założonych efektów uczenia się.	wykład			ćwiczenia	
(II) Proszę wybrać odpowiednie przez wstawienie znaku "X" w kolumnie obok.	x			x	
Wymagania wstępne					

II. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS

(I) Jeden punkt ECTS odpowiada efektom uczenia się, których uzyskanie wymaga od studenta 25 lub 30 (praktyka zawodowa) godzin pracy, przy czym liczba godzin pracy studenta obejmuje zajęcia organizowane przez uczelnię, zgodnie z planem studiów, oraz jego indywidualną pracę.

Forma zajęć	Sposób realizacji		Czynności	Liczba godzin
Wykład	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów („na sali”)			3
	bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów	indywidualna praca studenta	przygotowanie do zajęć	
			czytanie wskazanej literatury	
			napisanie referatu / eseju	
		przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	5	
		inne ...		
	e-learning		6	
Ćwiczenia	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów („na sali”)			9
	bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów	indywidualna praca studenta	przygotowanie do zajęć	7
			czytanie wskazanej literatury	10
			napisanie referatu / eseju	
			przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	10
		inne ...		
	e-learning			
Inne ...	z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego i studentów („na sali”)			
	bez bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego i studentów	indywidualna praca studenta	przygotowanie do zajęć	
			czytanie wskazanej literatury	
			napisanie referatu / eseju	
			przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	
		inne ...		
	e-learning			
Sumaryczne obciążenie studenta				50
Punkty ECTS				2

III. Cel przedmiotu i treści programowe

Cel przedmiotu	Celem procesu kształcenia jest przekazanie wiedzy na temat kreowania wizerunku politycznego. Student zdobędzie wiedzę ale również umiejętności praktyczne oraz kompetencje w obszarze szeroko rozumianych procesów kształtowania wizerunku publicznego za pomocą narzędzi wpływu społecznego, a także mechanizmów budowania trwałych i efektywnych relacji z otoczeniem społecznym, politycznym i zawodowym.
----------------	--

Treści programowe (szczegółowy program zajęć dydaktycznych)				
forma zajęć: WYKŁAD				
metody dydaktyczne (wybrać i wpisać z listy poniżej *)		wykład, prezentacja z użyciem środków multimedialnych, technika kształcenia na odległość - elerning		
lp.	temat zajęć	zagadnienia	liczba godzin zajęć	
			bezpośredni kontakt („na sali”)	e-learning
1.	Prezentacja sylabusu przedmiotu	Zapoznanie studentów z sylabusem przedmiotu: omówienie celów procesu uczenia się, omówienie treści programowych oraz metod ich realizacji, prezentacja efektów uczenia się, prezentacja i omówienie warunków weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się oraz warunków i sposobów zaliczenia przedmiotu oraz omówienie literatury przedmiotu.	1	
2.	Public relation w życiu publicznym i politece	Public relation jako nauka (definicje, terminologia, cel, metody). PR i marketing polityczny.		2
3.	Autoprezentacja	Co to jest autoprezentacja. Kontekst społeczny: normy i role. Taktyki autoprezentacyjne. Strategie autoprezentacji. Wizerunek oraz sposoby jego poprawy	1	2
4.	Wywieranie wpływu na otoczenie	Manipulacja czy wywieranie wpływu. Postawy i umiejętności związane z wywieraniem wpływu. Metody i techniki czyli jak korzystać z dostępnych narzędzi. Wybór i wprowadzenie w życie własnej strategii wywierania wpływu – aspekty praktyczne	1	2
Suma godzin			9	
forma zajęć: ĆWICZENIA				
metody dydaktyczne (wybrać i wpisać z listy poniżej *)		dyskusja, prezentacja z użyciem środków multimedialnych, studium przypadku, zajęcia praktyczna (prezentacja własnego wizerunku)		
lp.	temat zajęć	zagadnienia	liczba godzin zajęć	
			bezpośredni kontakt („na sali”)	e-learning
1.	Praktyczne aspekty kreowania wizerunku	Wybrane sytuacje społeczne – czyli jak sobie radzić. Analiza różnych sytuacji, próba znajdowania wyjścia z sytuacji. Symulacje i omówienie zachowań.	2	
2.	Wizerunek polityczny – tworzenie i sterowanie	Budowanie wizerunku. Strategie sterowania wizerunkiem. Analiza strategii wizerunkowych polityków. Studium przypadku, prezentacje wystąpień polityków, analiza i omówienie materiałów, ewluacja, anioiki.	3	
3.	Własny wizerunek publiczny	Sprawdzian ppraktyczny: prezentacja własnego wizerunku publicznego przez studentów - analiza i ocena wystąpień (pomysł na wizerunek, sposób preznetacji, prezentowane treści, opinie na temat odbioru).	4	
Suma godzin			9	
<p>* Metody podające: wykład, narracja, opis, wyjaśnianie, konsultacja, pokaz. Metody niepodające: metoda problemowa, metoda problemowa w grupach, dyskusja, dyskusja zaplanowana, debata, dialog, gra dydaktyczna (symulacyjna, sytuacyjna, inscenizacja), burza mózgów; zajęć praktycznych, projektów (np. metoda laboratoryjna, projekt badawczy, grupowy projekt studencki, indywidualny projekt studencki, prezentacja z wykorzystaniem środków multimedialnych), tekstu przewodniego (np. analiza i interpretacja tekstów źródłowych lub przepisów prawnych). Technika kształcenia na odległość: e-learning.</p>				

IV. Efekty uczenia się i ich weryfikacja	
KIERUNKOWE / OGÓLNE EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
Wiedza	
K2A_W01	w stopniu pogłębionym posiada wiedzę o źródłach i miejscu pedagogiki w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk, zna terminologię używaną w pedagogice oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym
K2A_W11	ma pogłębioną wiedzę o strukturze i funkcjach systemu edukacji w Polsce i wybranych krajach oraz o uczestnikach działalności edukacyjnej, wychowawczej, opiekuńczej, kulturalnej, pomocowej i terapeutycznej, w tym zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości
Umiejętności	
K2A_U02	potrafi wykorzystywać i integrować posiadaną z różnych dziedzin wiedzę z zakresu pedagogiki oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych i nietypowych problemów edukacyjnych, wychowawczych, opiekuńczych, kulturalnych, pomocowych i terapeutycznych, a także diagnozowania i innowacyjnego projektowania działań praktycznych
K2A_U13	posiada pogłębione umiejętności w wybranym zakresie studiów
Kompetencje społeczne	
K2A_K02	jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych, wykazuje aktywność, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, angażuje się we współpracę
K2A_K07	jest wrażliwy na problemy edukacyjne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie, oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania pedagogiczne

SZCZEGÓLNE EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Symbol i treść efektu szczegółowego	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (wybrać z listy poniżej **)

W zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym:	
A.1.W1.kulturowe, antropologiczne, aksjologiczne i socjologiczne opisy współczesności; funkcje edukacji w życiu społeczeństw i egzystencji jednostek; typy i rolę ideologii w życiu społecznym, a w szczególności rolę i znaczenie ideologii edukacyjnych; opis, charakterystykę, specyfikę, ułożenie społeczne, blokady i możliwości rozwoju różnych grup społecznych; elementy socjologii edukacji;	sprawdzian praktyczny, referat, aktywność merytoryczna
A.1.W2.procesy wychowania i kształcenia (wybrane ujęcia teoretyczne); ontologiczne, aksjologiczne i antropologiczne podstawy wychowania; istotę wychowania; zagadnienie wychowania jako spotkania w dialogu; zagadnienie wychowania do odpowiedzialnej wolności; typy relacji międzyludzkich oraz procesy rządzące tymi relacjami; główne środowiska wychowawcze, zagadnienie społeczeństwa wielokulturowego, podstawy dialogu międzykulturowego;	

W zakresie umiejętności absolwent potrafi:	
A.1.U1.wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną w sposób refleksyjny i krytyczny, poprawnie konstruować rozbudowane ustne i pisemne wypowiedzi dotyczące różnych zagadnień pedagogicznych;	sprawdzian praktyczny, referat, aktywność merytoryczna
A.1.U2.interpretować działalność nauczycieli w kontekstach jej prowadzenia z wykorzystaniem posiadanej wiedzy w zakresie pedagogiki i psychologii, charakteryzować swoistość działania pedagogicznego; prezentować własne pomysły, wątpliwości i sugestie poparte rozbudowaną argumentacją teoretyczną;	

W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do:	
A.1.K1.doceniać znaczenia nauk pedagogicznych dla rozwoju osoby i prawidłowych więzi w środowiskach społecznych;	sprawdzian praktyczny, referat, aktywność merytoryczna
A.1.K2.nabywanie wiedzy z zakresu pedagogiki i budowania warsztatu pracy nauczyciela dziecka w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym;	
** egzamin pisemny (pytania otwarte, test, zadanie); egzamin ustny; zaliczenie na ocenę (praca kontrolna, prezentacja, esej, sprawozdanie, referat, materiały pisemne z metody problemowej, sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja), badania terenowe, aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego), zaangażowanie społeczne, obecność na zajęciach)	

V. Forma i warunki zaliczenia	
(!) Liczba punktów ECTS nie zależy od uzyskanej oceny, a warunkiem ich przyznania jest spełnienie przez studenta wymagań dotyczących uzyskania zakładanych efektów uczenia się potwierdzonych zaliczeniem zajęć lub praktyk. Zatem każdy student rozliczający przedmiot, w tym w minimalnym akceptowalnym stopniu (na ocenę 3,0), otrzymuje pełną liczbę punktów ECTS.	
(!) Każdy z efektów przewidzianych programem przedmiotu musi zostać osiągnięty co najmniej na minimalnym poziomie akceptowanym przez osobę prowadzącą zajęcia.	

WYKŁAD		Oznaczyć (X) wybrane zgodnie z określonymi	%	Kryteria oceny
egzamin pisemny	pytania otwarte			Zgodnie z wymaganiami dotyczącymi danego zadania określonymi przez osobę prowadzącą zajęcia. Student otrzymuje ocenę niedostateczną (2,0), gdy nie wykazuje dostatecznego stopnia osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje mniej niż 50% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę dostateczną (3,0), gdy wykazuje większy niż niedostateczny, ale mniejszy niż dostateczny plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 50% do 60% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę dostateczną plus (3,5), gdy wykazuje większy niż dostateczny, ale mniejszy niż dobry stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 60% do 70% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę dobrą (4,0), gdy wykazuje większy niż dostateczny plus, ale mniejszy niż dobry plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 70% do 80% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę dobrą plus (4,5), gdy wykazuje większy niż dobry, ale mniejszy niż bardzo dobry stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 80% do 90% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą (5,0), gdy wykazuje większy niż dobry plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 90% do 100% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych
	test			
	zadanie			
egzamin ustny	praca kontrolna			
	prezentacja			
zaliczenie na ocenę	esej			
	sprawozdanie			
	referat			
	materiały pisemne z metody problemowej			
	sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja)	x	100	
	badania terenowe			
	aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego)			
	INNE: _____ (wpisz jaką)			
zaangażowanie społeczne				
suma:			100 /100	
ĆWICZENIA		Oznaczyć (X) wybrane zgodnie z określonymi w pkt IV	%	
praca kontrolna				Student otrzymuje ocenę dostateczną plus (3,5), gdy wykazuje większy niż dostateczny, ale mniejszy niż dobry stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 60% do 70% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę dobrą (4,0), gdy wykazuje większy niż dostateczny plus, ale mniejszy niż dobry plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 70% do 80% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę dobrą plus (4,5), gdy wykazuje większy niż dobry, ale mniejszy niż bardzo dobry stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 80% do 90% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych Student otrzymuje ocenę bardzo dobrą (5,0), gdy wykazuje większy niż dobry plus stopień osiągnięcia efektów uczenia się i uzyskuje od 90% do 100% sumy punktów na egzaminie/zaliczeniu/pracach kontrolnych
prezentacja				
esej				
sprawozdanie				
referat		x	50	
materiały pisemne z metody problemowej				
sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja)				
badania terenowe				
aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego)		x	50	
INNE: _____ (wpisz jaką)				
zaangażowanie społeczne				
obecność (dozwolone - 1 nieobec.)				
suma:			100 /100	
INNE:		Oznaczyć (X) wybrane zgodnie z określonymi	%	
praca kontrolna				
prezentacja				
esej				
sprawozdanie				
referat				
materiały pisemne z metody problemowej				
sprawdzian praktyczny (np. projekt, pokaz, inscenizacja, eksperyment, symulacja)				
badania terenowe				
aktywność merytoryczna (sprawozdanie prowadzącego)				

INNE:	(wpisz jaka)		
zaangażowanie społeczne			
obecność (dozwolone -	nieobec.)		
suma:			0 /100
VI. Zalecana literatura i pomoce naukowe			
<i>(!) Dostępność zalecanej literatury należy sprawdzić w bibliotece uczelni.</i>			
Literatura podstawowa			
Antczak, B., Antczak-Barzan, A. (2014.). Jak stworzyć pozytywne wrażenie, zyskać przychylność i spełnić oczekiwania klienta? Józefów, Wydawnictwo WSGE.			
Adamus-Matuszyńska, A. (2012). Wstęp do praktyki public relations. Katowice:Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego.			
Aronson, E. (2000). Człowiek istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.			
Literatura uzupełniająca			
Cichosz, M. (2004). Wizerunek lidera politycznego, [w:] red. Marek Jeziński, Marketing Polityczny w poszukiwaniu wyborczego sukcesu. Toruń: Wydawnictwo Due.			
Jeziński, M. (2005). Wizerunek polityczny jako element strategii wyborczej, [w:] red. Bogusława Dobek-Ostrowska, Kampania Wyborcza: marketingowe aspekty komunikowania politycznego. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego			
Uwagi			
<input type="text"/>	<i>(!) pola są wypełniane przez uczelnianego opiekuna sylabusów (proszę nie zmieniać ich zawartości; w przypadku uwag, proszę o kontakt z opiekunem sylabusów)</i>		
<input type="text"/>	<i>(!) pola białe wypełnia nauczyciel akademicki odpowiedzialny za opis przedmiotu</i>		