

Sylwetka absolwenta jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w zakresie Psychologii społecznej

Absolwent jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia zdobywa pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu psychologii, nauk socjologicznych oraz o zarządzaniu i jakości, dostrzega i rozumie mechanizmy i prawidłowości funkcjonowania jednostki i grup społecznych oraz potrafi wykorzystać to do diagnozy i pomocy psychologicznej w sytuacjach trudnych. Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanych kompetencji oraz samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Potrafi samodzielnie i uczestnicząc w zespole zaplanować oraz przeprowadzić badania z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi pomiarowych. Absolwent kierunku jest świadomy odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z wykonywaniem zawodu psychologa. Umie porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku.

Absolwent kierunku psychologia znajdzie zatrudnienie w sektorze medycznym, placówkach opiekuńczych, instytucjach, urzędach, służbie więziennej, a w szkolnictwie po uzyskaniu uprawnień pedagogicznych. Absolwenci psychologii mogą podjąć pracę w działach marketingu, kadr i HR. Uzyskane przez absolwenta efekty uczenia się przygotowują go także do podjęcia własnej działalności gospodarczej.

Absolwent zakresu studiów **Psychologia społeczna** posiada wiedzę o oddziaływaniu środowiska społecznego na psychikę jednostki oraz działania człowieka w różnych systemach społecznych, kulturowych i zawodowych. Jest przygotowany do diagnozy i rozwiązania problemów wynikających z nieprzystosowania społecznego. Na tej specjalności analizuje się konflikty wewnątrz i na zewnątrz grupy, procesy komunikowania się, problem przywództwa w grupie, profilaktykę patologii społecznych i niekorzystnych zjawisk psychologicznych. Absolwent tego zakresu studiów jest przygotowany do prowadzenia działań badawczych i diagnostycznych nad zachowaniami społecznymi, procesami grupowymi i relacjami interpersonalnymi oraz międzygrupowymi. Wykorzystuje swoją wiedzę w takich dziedzinach, jak: motywowanie, zachowania ekonomiczne, funkcjonowanie organizacji czy podejmowanie interwencji psychospołecznych.

Absolwenci znajdą zatrudnienie także w administracji samorządowej i rządowej, obszarze działań marketingowych i PR, agencjach reklamowych, w mediach, oraz przy projektowaniu badań marketingowych.

Sylwetka absolwenta jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w zakresie Psychologii w zarządzaniu i biznesie

Absolwent jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia zdobywa pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu psychologii, nauk socjologicznych oraz o zarządzaniu i jakości, dostrzega i rozumie mechanizmy i prawidłowości funkcjonowania jednostki i grup społecznych oraz potrafi wykorzystać to do diagnozy i pomocy psychologicznej w sytuacjach trudnych. Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanych kompetencji oraz samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Potrafi samodzielnie i uczestnicząc w zespole zaplanować oraz przeprowadzić badania z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi pomiarowych. Absolwent kierunku jest świadomy odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z wykonywaniem zawodu psychologa. Umie porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku.

Absolwent kierunku psychologia znajdzie zatrudnienie w sektorze medycznym, placówkach opiekuńczych, instytucjach, urzędach, służbie więziennej, a w szkolnictwie po uzyskaniu uprawnień pedagogicznych. Absolwenci psychologii mogą podjąć pracę w działach marketingu, kadr i HR. Uzyskane przez absolwenta efekty uczenia się przygotowują go także do podjęcia własnej działalności gospodarczej.

Zakres studiów **Psychologia w zarządzaniu i biznesie** wyposażająca absolwentów w nowoczesną wiedzę psychologiczną z zakresu psychologii biznesu, ekonomii, zarządzania i marketingu, komunikacji w biznesie, rekrutacji, doradztwa zawodowego, motywowania i oceny pracowników, koncentrującą się na rozumieniu kluczowych mechanizmów ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym, zachowań zakupowych oraz szeroko rozumianej psychologii konsumenta. Absolwent tej specjalności identyfikuje i rozumie mechanizmy kierujące zachowaniami jednostek i grup na rynku czy w organizacji. Posiada specjalistyczną wiedzę odnośnie funkcjonowania pracowników w organizacji i potrafi wykorzystywać tę wiedzę w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi, kierowania biznesem oraz budowania strategii marketingowych. Absolwent pozyska umiejętności miękkie, niezwykle cenione w świecie biznesu.

Absolwenci zakresu psychologia w zarządzaniu i biznesie znajdują zatrudnienie na stanowiskach menadżerskich i analitycznych w działach HR, agencjach doradztwa personalnego, agencjach reklamowych i PR, mediach czy centrach badania opinii publicznej.