

Sylwetka absolwenta jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w zakresie Psychologii społecznej

Absolwent jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia zdobywa pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu psychologii, nauk socjologicznych oraz o zarządzaniu i jakości, dostrzega i rozumie mechanizmy i prawidłowości funkcjonowania jednostki i grup społecznych oraz potrafi wykorzystać to do diagnozy i pomocy psychologicznej w sytuacjach trudnych. Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanych kompetencji oraz samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Potrafi samodzielnie i uczestnicząc w zespole zaplanować oraz przeprowadzić badania z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi pomiarowych. Absolwent kierunku jest świadomy odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z wykonywaniem zawodu psychologa. Umie porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku.

Absolwent kierunku psychologia znajdzie zatrudnienie w sektorze medycznym, placówkach opiekuńczych, instytucjach, urzędach, służbie więziennej, a w szkolnictwie po uzyskaniu uprawnień pedagogicznych. Absolwenci psychologii mogą podjąć pracę w działach marketingu, kadr i HR.

Uzyskane przez absolwenta efekty uczenia się przygotowują go także do podjęcia własnej działalności gospodarczej.

Absolwent zakresu studiów **Psychologia społeczna** posiada wiedzę o oddziaływaniu środowiska społecznego na psychikę jednostki oraz działania człowieka w różnych systemach społecznych, kulturowych i zawodowych. Jest przygotowany do diagnozy i rozwiązania problemów wynikających z nieprzystosowania społecznego. Na tej specjalności analizuje się konflikty wewnątrz i na zewnątrz grupy, procesy komunikowania się, problem przywództwa w grupie, profilaktykę patologii społecznych i niekorzystnych zjawisk psychologicznych. Absolwent tego zakresu studiów jest przygotowany do prowadzenia działań badawczych i diagnostycznych nad zachowaniami społecznymi, procesami grupowymi i relacjami interpersonalnymi oraz międzygrupowymi. Wykorzystuje swoją wiedzę w takich dziedzinach, jak: motywowanie, zachowania ekonomiczne, funkcjonowanie organizacji czy podejmowanie interwencji psychospołecznych.

Absolwenci znajdą zatrudnienie także w administracji samorządowej i rządowej, obszarze działań marketingowych i PR, agencjach reklamowych, w mediach, oraz przy projektowaniu badań marketingowych.

Sylwetka absolwenta jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w zakresie Psychologii w zarządzaniu i biznesie

Absolwent jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia zdobywa pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu psychologii, nauk socjologicznych oraz o zarządzaniu i jakości, dostrzega i rozumie mechanizmy i prawidłowości funkcjonowania jednostki i grup społecznych oraz potrafi wykorzystać to do diagnozy i pomocy psychologicznej w sytuacjach trudnych. Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanych kompetencji oraz samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Potrafi samodzielnie i uczestnicząc w zespole zaplanować oraz przeprowadzić badania z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi pomiarowych. Absolwent kierunku jest świadomy odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z wykonywaniem zawodu psychologa. Umie porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku.

Absolwent kierunku psychologia znajdzie zatrudnienie w sektorze medycznym, placówkach opiekuńczych, instytucjach, urzędach, służbie więziennej, a w szkolnictwie po uzyskaniu uprawnień pedagogicznych. Absolwenci psychologii mogą podjąć pracę w działach marketingu, kadr i HR. Uzyskane przez absolwenta efekty uczenia się przygotowują go także do podjęcia własnej działalności gospodarczej.

Zakres studiów **Psychologia w zarządzaniu i biznesie** wyposażająca absolwentów w nowoczesną wiedzę psychologiczną z zakresu psychologii biznesu, ekonomii, zarządzania i marketingu, komunikacji w biznesie, rekrutacji, doradztwa zawodowego, motywowania i oceny pracowników, koncentrującą się na rozumieniu kluczowych mechanizmów ludzkich zachowań w kontekście organizacyjnym, zachowań zakupowych oraz szeroko rozumianej psychologii konsumenta. Absolwent tej specjalności identyfikuje i rozumie mechanizmy kierujące zachowaniami jednostek i grup na rynku czy w organizacji. Posiada specjalistyczną wiedzę odnośnie funkcjonowania pracowników w organizacji i potrafi wykorzystywać tę wiedzę w praktyce zarządzania zasobami ludzkimi, kierowania biznesem oraz budowania strategii marketingowych. Absolwent pozyska umiejętności miękkie, niezwykle cenione w świecie biznesu.

Absolwenci zakresu psychologia w zarządzaniu i biznesie znajdują zatrudnienie na stanowiskach menadżerskich i analitycznych w działach HR, agencjach doradztwa personalnego, agencjach reklamowych i PR, mediach czy centrach badania opinii publicznej.

Sylwetka absolwenta jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w zakresie Psychologii klinicznej

Absolwent jednolitych studiów magisterskich na kierunku psychologia w zdobywa pogłębioną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne z zakresu psychologii, nauk socjologicznych oraz o zarządzaniu i jakości, dostrzega i rozumie mechanizmy i prawidłowości funkcjonowania jednostki i grup społecznych oraz potrafi wykorzystać to do diagnozy i pomocy psychologicznej w sytuacjach trudnych. Jest zdolny do krytycznej oceny posiadanych kompetencji oraz samodzielnego pogłębiania wiedzy i umiejętności w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Potrafi samodzielnie i uczestnicząc w zespole zaplanować oraz przeprowadzić badania z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi pomiarowych. Absolwent kierunku jest świadomy odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z wykonywaniem zawodu psychologa. Umie porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego wykorzystując słownictwo specjalistyczne właściwe dla studiowanego kierunku.

Osoba, która ukończy studia na kierunku psychologia w zakresie psychologii klinicznej, otrzymuje uzyskuje dyplom ukończenia studiów potwierdzający zdobycie określonych efektów uczenia się według programu nauczania oraz wymaganej liczby punktów ECTS. Program ten obejmuje tematy związane z diagnozą, zrozumieniem oraz terapeutycznymi metodami pracy na różnych etapach rozwoju człowieka (dzieci, młodzież, dorośli), uwzględniając potrzeby zarówno zdrowych jednostek, jak i tych cierpiących na różne problemy psychiczne i somatyczne. Ponadto ma umiejętności projektowania, wdrażania i oceny programów profilaktyki i promocji zdrowia psychicznego.

Absolwent kierunku psychologia w zakresie psychologia kliniczna posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat psychologicznych, humanistycznych i społecznych koncepcji człowieka, a także biologicznych podstaw jego zachowania. Potrafi diagnozować i leczyć zaburzenia psychiczne, a także wspierać osoby w trudnych sytuacjach życiowych, korzystając z zaawansowanych umiejętności terapeutycznych. Jest również wyposażony w kompetencje do pracy w interdyscyplinarnych zespołach, wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania i socjologii. Absolwent cechuje się wysoką świadomością etyczną oraz zdolnością do prowadzenia badań naukowych w dziedzinie psychologii.

Absolwent psychologii klinicznej może pracować w wielu miejscach, które oferują szeroki zakres możliwości zawodowych, m.in. w klinikach zdrowia psychicznego, gabinetach prywatnych, poradniach wsparcia i interwencji kryzysowej, poradniach małżeńskich i rodzinnych, ośrodkach terapeutycznych, centrach rehabilitacji oferując konsultacje, terapie indywidualne i inne formy wsparcia psychologicznego.

Studia na kierunku Psychologia w zakresie Psychologia kliniczna nie realizują specjalizacji w dziedzinach mających zastosowanie w ochronie zdrowia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia w sprawie specjalizacji w dziedzinach mających zastosowanie w ochronie zdrowia.